



プレスリリース  
パリ・ロンドン 2020年10月14日

# KDDI、ヨーロッパで100万台以上の車両に IoT サービス接続のため オレンジビジネスサービスと提携

- 自動車メーカーのトヨタとマツダは、コネクテッドカー機能を活用し、カスタマーエクスペリエンスを向上
- シームレスなコネクテッドカープラットフォームが、ヨーロッパ 63 カ国と地域をカバー

日本の通信サービスプロバイダーである KDDI は、日本の自動車メーカー トヨタとマツダに対し、カスタマイズされた IoT プラットフォームを提供するためオレンジビジネスサービスをパートナーとして選択しました。このプラットフォームにより、ヨーロッパ全土で販売されている車両でコネクテッドカー機能の提供が可能になりました。

オレンジビジネスサービスのソリューションにより、トヨタ及びマツダはオレンジの携帯網を通じてヨーロッパの 63 の国や地域にコネクテッドサービスを提供できるようになります。

オレンジビジネスサービスのコネクティビティマネジメントソリューションは、KDDI 独自のプラットフォームに直接統合され、トヨタとマツダに安全で信頼性の高い IoT コネクティビティを提供し、ハイレベルなサービスによってドライバーエクスペリエンスを向上します。クラウド接続はオレンジのバックボーンネットワークを利用、両社のプラットフォーム間で高性能で安全な相互接続を提供します。

## ヨーロッパにおけるドライビングエクスペリエンスを強化

- KDDI ヨーロッパ代表取締役社長 酒井健氏  
「コネクテッド IoT サービスは、お客様のドライブ体験を向上させるための最も重要な鍵になります。カスタマイズされたオレンジの IoT プラットフォームは、ヨーロッパ全土のトヨタ、及びマツダに、パーソナライズされたサービスという点で新たなレベルの利便性を提供します。これにより、ドライバーは最高の安全性、セキュリティ、そして車内体験を享受できます」
- オレンジビジネスサービス スマートモビリティサービス部門  
シニアヴァイスプレジデント、ヴァレリー・クサク氏  
「今日の最も革新的な自動車メーカーは、IoT を活用して消費者が求めるドライブ体験を提供しています。広範囲に渡るコンサルティングと KDDI との試験によって、革新的なコネクテッドサービスを可能にし、ドライバーに安全性と利便性のレベルを向上させる、オーダーメイドの IoT プラットフォームを提供することができました。」

## KDDI について

KDDI は日本の通信サービスプロバイダーであり、モバイル通信と固定通信の両方を提供しています。顧客数は 5,800 万人を超え、モバイルサービスや「au」ブランドを提供するショップを通じて、e コマース、フィンテック、全国の電力提供事業、エンターテインメント、教育を含む「ライフデザイン」事業にサービスを拡大しています。60 年の歴史を持つ KDDI は、現在 IoT テクノロジーによるスマートインフラストラクチャの構築と、さまざまな業界のパートナーや新興企業とのオープンイノベーションに注力しています。そしてミャンマーとモンゴルでの事業展開、「TELEHOUSE」ブランドでのグローバル ICT 事業等を通じ、通信消費者事業の世界的成長を加速させています。KDDI (TYO: 9433) は東京証券取引所に上場しています。ホームページ <http://www.kddi.com/>

## オレンジビジネスサービスについて

オレンジビジネスサービスは、ネットワークネイティブのデジタルサービス企業であり、オレンジグループのグローバルエンタープライズ部門です。持続可能なビジネスの成長をサポートするため、世界中の企業を結び、セキュリティを確保し、そして革新を促します。オレンジビジネスサービスは、デジタルバリューチェーン全体を通してコネクティビティとシステムインテグレーションの専門知識を活用し、ソフトウェアネットワーク、マルチクラウドサービス、データと AI、スマートモビリティサービス、サイバーセキュリティなどの分野でグローバルビジネスをサポートしています。データの収集、転送、保存、処理から分析、共有に至るまで、企業におけるデータライフサイクルのすべてのフェーズにおいて安全を提供します。企業がイノベーションを促進する昨今、オレンジビジネスサービスはお客様をオープンな協同的エコシステムの中心に据えています。これには、27,000 人の従業員、オレンジグループ全体の資産と専門知識、テクノロジーとビジネスパートナー、そして厳選されたスタートアップ企業などが含まれます。3,000 以上の多国籍企業、およびフランスの 200 万人の専門家、企業、地域社会が、オレンジビジネスサービスに信頼を寄せています。

詳細は、[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)、[LinkedIn](#)、[Twitter](#) 当社の [blogs](#) をご参照ください。

オレンジの 2019 年の収益は 422 億ユーロ、2020 年 6 月 30 日には全世界で 2 億 5300 万人の顧客を抱える、世界をリードする通信事業者の 1 つです。オレンジは、ユーロネクストパリ (ORA) およびニューヨーク証券取引所 (ORAN) に上場しています。2019 年 12 月、オレンジは、社会的および環境的説明責任を中心とする新しい「エンゲージ 2025」戦略を発表しました。B to B サービスなどの成長分野における加速を進める一方、データと AI をイノベーションの中心に置き、オレンジグループ全体として魅力的で責任ある雇用主になります。

オレンジおよびこの資料に含まれるその他のオレンジ製品またはサービス名は、Orange または Orange Brand Services Limited の商標です。

このプレスリリースに関する問い合わせ：

Elizabeth Mayeri, Orange Business Services, [elizabeth.mayeri@orange.com](mailto:elizabeth.mayeri@orange.com), +1 212 251 2086

Mari Maeda, KDDI Europe Ltd., [iot@eu.kddi.com](mailto:iot@eu.kddi.com), +44 20 7507 1163