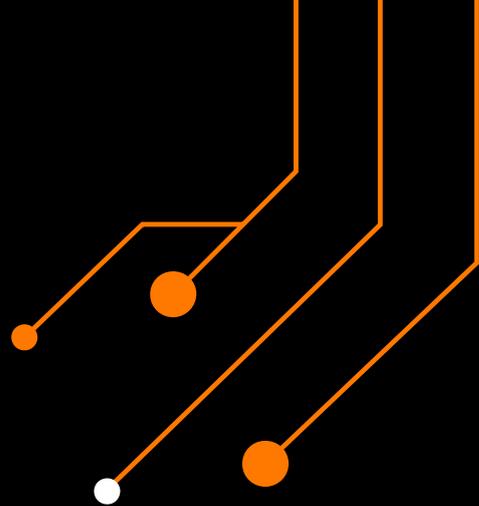
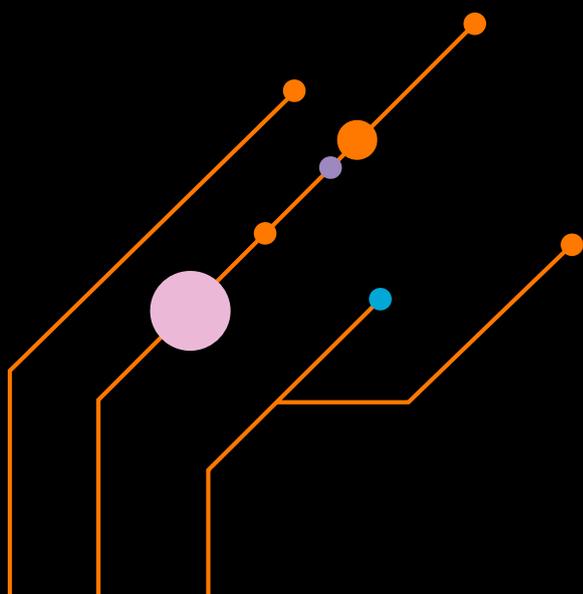




**Business  
Services**



# **Cloud :** **accélérez votre business avec une stratégie data performante et responsable**



# Les enjeux de la stratégie data et du cloud décryptés

À l'heure de l'IA, du temps réel et de l'IoT, les entreprises qui souhaitent créer de la valeur en exploitant leurs données font face à de multiples questions : **quels outils choisir ? comment assurer la sécurité des données ?** Pour naviguer parmi les solutions existantes, se faire accompagner par un partenaire de confiance est un gage de réussite.

Dans un échange en live, **Mick Levy** et **Benoît Miegeville** reviennent sur les opportunités du cloud pour les entreprises et le déploiement d'une stratégie data créatrice de valeur.



**Mick Levy**  
Directeur de  
l'Innovation Business  
chez Business &  
Decision.



**Benoit  
Miegeville**  
Data Analytics Solution  
Specialist chez  
Google Cloud.

En 2021, la donnée et l'intelligence artificielle ont généré une valeur équivalant à 4 % du PIB mondial. Pour exploiter ce vivier, les entreprises doivent saisir les opportunités du cloud et se doter d'une stratégie data efficace. Le point avec Mick Levy et Benoît Miegerville.

**Qu'est-ce qu'une plateforme data cloud efficace ?**

**Quelles opportunités le cloud offre-t-il aux entreprises ?**

**Comment construire et déployer une stratégie data ?**

**Quels sont les enjeux éthiques et environnementaux liés au cloud et à l'IA ?**

**Si vous n'avez pas pu participer, on vous en livre un résumé.**



## **Les opportunités du cloud pour les plateformes data des entreprises**

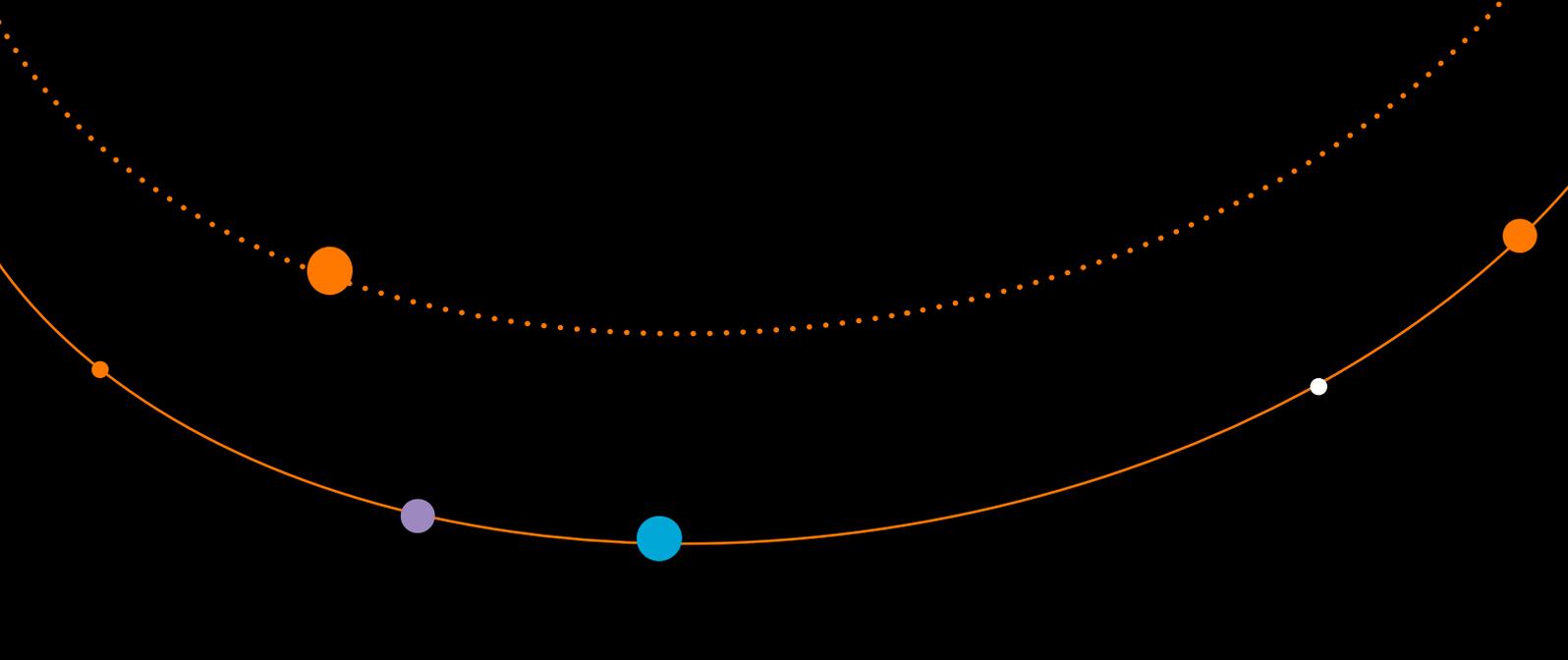
« **Nous sommes face à un tournant technologique** », explique Mick Levy. « Ni les anciens entrepôts de données des entreprises, ni les data lakes créés sur Hadoop ne sont adaptés aux enjeux actuels », ouvrant la voie à la « déferlante technologique du cloud », dont le marché croît de 35 % par an, indique Mick Levy. Orange Business Services accompagne la migration cloud de très nombreuses entreprises, qui cherchent à utiliser la data pour éclairer leur stratégie dans un monde marqué par la volatilité et l'incertitude. Pour répondre à ces attentes, Google Cloud propose des outils clés en main permettant aux entreprises à la fois de stocker leurs données et de tirer de l'intelligence de leurs propres cas d'usage.



# Quels ingrédients pour une plateforme cloud data réussie ?

Pour Benoît Miegerville, une plateforme cloud réussie se doit d'être facilement déployée à plusieurs échelles (« **scalable** »), mais aussi **intelligente** : les entreprises attendent des outils performants pour stocker de la donnée mais aussi créer de nouveaux indicateurs, prédictions et algorithmes. Un opérateur cloud se doit également de proposer un écosystème **intégré**, pour « faire naviguer les données du stockage à la transformation et l'activation ».

Comme le souligne Mick Levy, « la plateforme data est le catalyseur technologique de toutes les initiatives data de l'entreprise ». Si, il y a dix ans encore, les entreprises se limitaient à créer des tableaux de bord fondés sur des données structurées, il s'agit désormais de collecter et exploiter des données structurées ou non, en temps réel, provenant aussi bien de capteurs que d'Internet. À la clé : la mise à disposition de datasets et d'algorithmes, directement intégrés aux opérations de l'entreprise.



## Utiliser l'IA pour améliorer la fiabilité de processus industriels

Un client industriel était confronté à des coupures de production liées à des paramétrages techniques complexes. En exploitant les données issues de capteurs, Orange Business Services a mis en œuvre un algorithme capable de prédire ces coupures et d'adapter les paramètres. Porté sur une plateforme data cloud, cet algorithme est entraîné avec un historique de 20 milliards de lignes et prend en compte 1 500 paramètres.

Ce projet a permis de faire gagner des millions d'euros à l'entreprise, avec un retour sur investissement atteint en moins d'un an.



# Comment concevoir et industrialiser une stratégie data adaptée ?

Pour aider ses clients à valoriser leurs données, Orange Business Services les accompagne dans la définition et l'exécution d'une stratégie data fondée sur six axes : **les usages, l'acculturation, la gouvernance des données, l'éthique, la technologie et les modalités d'exécution.**

Une stratégie data implique aussi d'industrialiser les cas d'usage les plus prometteurs, alors même que 85 % des projets IA restent au stade de la maquette. « Il y a des freins culturels », relève Mick Levy, « mais aussi budgétaires ; or l'IA apporte de la valeur à toutes les tailles d'entreprises et tous les secteurs, avec un retour sur investissement fort et rapide. Il faut se donner une ambition forte ». Une ambition d'autant plus justifiée que, comme l'explique Benoît Miegerville, les projets d'IA et de machine learning bénéficient de technologies puissantes à moindre coût pour développer efficacement les solutions.

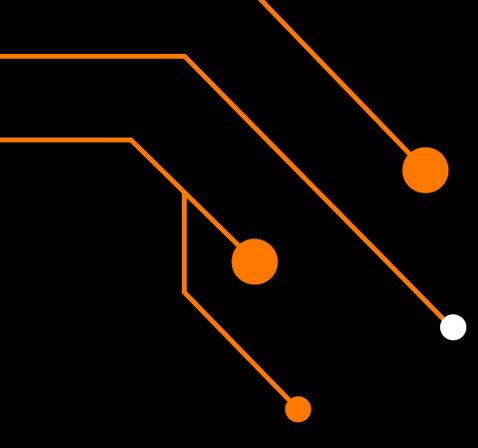


# Les enjeux du cloud : éthique, sécurité, sobriété numérique

Le cloud soulève des enjeux éthiques, environnementaux et de sécurité. En matière **environnementale**, « la consommation d'énergie est un critère clé lorsque nous conseillons nos clients sur leurs choix technologiques », relève Mick Levy.

Autre critère central : la **sécurité**. « C'est un sujet majeur, pour des raisons concurrentielles, d'espionnage industriel ou de protection des données personnelles et de la vie privée. Le cloud n'est absolument plus un frein à cet égard, car les opérateurs mettent en œuvre des moyens phénoménaux pour assurer la sécurité », note Mick Levy.

Ainsi, les solutions cloud permettent de sécuriser et chiffrer les données, mais aussi de se protéger du risque humain, tout comme l'IA, qui permet de développer des algorithmes utilisés pour contrer les cyberattaques. La prise en compte de ces enjeux de protection des données et de cybersécurité dans les projets de l'entreprise est absolument cruciale ; elle est au cœur de l'expertise et de l'accompagnement qu'Orange Business Services propose à ses clients.



Retrouvez tous les  
échanges entre  
**Mick Levy**  
et **Benoit Miegeville**  
sur le replay  
du live.



Business  
Services

Google Cloud

