



Communiqué de presse

Reims, le 15 juin 2017

L'agriculture connectée se développe dans la région Grand Est grâce à Nexxtep-Technologies et le réseau d'Orange basé sur la technologie LoRa®

- **L'entreprise Châlonnaise Nexxtep-Technologies va déployer 4 000 capteurs connectés sur 3 ans afin de faciliter la gestion des exploitations et des entreprises agricoles**
- **Ces capteurs connectés utiliseront le réseau très basse consommation d'Orange basé sur la technologie LoRa® sur les zones de Reims, Châlons-en-Champagne et Nogent-sur-Seine (Aube)**

Le 15 juin 2017 à 11h00, Orange et Nexxtep-Technologies officialisent leur partenariat lors du salon « Les Culturelles » de Reims (stand Nexxtep-Technologies E8486). Il porte sur le déploiement de 4 000 capteurs. Ces derniers sont connectés au réseau très basse consommation d'Orange basé sur la technologie LoRa®, sur une superficie de 210 000 hectares. Ce partenariat marque l'ambition commune de Nexxtep-Technologies et d'Orange, de proposer des services innovants au monde agricole.

Vers une agriculture numérique, performante et compétitive

Sur une période de trois ans, Nexxtep-Technologies va déployer 4 000 capteurs connectés sur des exploitations agricoles, dans trois zones d'expérimentation à Reims, Châlons-en-Champagne et Nogent-sur-Seine (Aube). Le déploiement sur toute la région est prévu dans un second temps en lien avec les distributeurs (Coopératives et Négoces) et les chambres d'agriculture. Grâce à la solution Datavenue d'Orange, les données de ces objets connectés seront transmises via le réseau d'Orange basé sur la technologie LoRa® et croisées à d'autres informations (météo, applications diverses,..) pour fournir des renseignements essentiels aux entreprises agricoles.

Les agriculteurs bénéficieront de solutions de traçabilité connectées fiables, simples d'utilisation et économiques tels que la gestion logistique des intrants (fertilisants et pesticides), la protection de leurs biens et de leurs bâtiments ainsi que le suivi de toutes les interventions effectuées sur leur(s) parcelle(s). Il sera désormais plus facile de gérer les chantiers de récoltes, optimiser les approvisionnements et réduire les charges de mécanisation.

La technologie LoRa®, un réseau adapté aux exploitants agricoles dans la pratique de leur métier

Dans le monde agricole, de plus en plus d'exploitants utilisent les services digitaux pour améliorer la gestion de leur(s) site(s) et leur qualité de vie. En tant qu'opérateur conscient de ces nouveaux besoins et usages spécifiques, Orange poursuit le développement de la technologie LoRa® et des réseaux cellulaires en zones rurales et urbaines. Avec pour ambition de devenir un des opérateurs majeurs de l'Internet des Objets (IoT) en Europe, Orange a déjà déployé un réseau basé sur la technologie LoRa® sur 120 agglomérations, soit 2600 communes et sites industriels au premier trimestre 2017, avec une connectivité qualitative à l'intérieur des bâtiments et dans les sous-sols. L'expansion de la couverture de ce réseau très basse consommation se poursuit à l'échelle nationale en tenant compte des besoins des clients. Sur le territoire des Hauts-de-France et de la Champagne-Ardenne, 20 agglomérations sont déjà couvertes.

* Datavenue est l'offre IoT et data analytics d'Orange Business Services. Lancée en 2015 en France et disponible depuis octobre 2016 à l'international, Datavenue permet à Orange d'accompagner les entreprises dans leurs projets liés à l'internet des objets ou à l'analyse de données, quel que soit leur secteur d'activité.

Pour plus d'informations sur les solutions de connectivité IoT : <http://www.orange-business.com/fr/solutions-iot-connect>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Nexxtep-Technologies

Créé en 2009, NeXXtep crée, développe et commercialise des objets connectés et applications pour l'agriculture. Dans un contexte de révolution numérique, NeXXtep a choisi de mettre le savoir-faire de son équipe aux compétences pluridisciplinaires pour accompagner tout projet relevant de l'IOT.

Des solutions de traçabilité, d'identification, de monitoring, utilisant la géolocalisation, les capteurs capacitifs, le RFID, le GPRS, la RF garantissent aux utilisateurs des données utiles pour améliorer la compétitivité de leurs exploitations.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.nexxtep-technologies.com, ou pour nous suivre sur Twitter : @Nexx_Tep

Contacts presse Orange :

Florentin SOONCKINDT : 03 28 39 05 98 – florentin.soonckindt@orange.com

Gautier BEZEAU : 03 28 39 17 32 – gautier.bezeau@orange.com

Contact presse Nexxtep :

Marie-Pierre DEPLAINE

03 51 30 81 64 – 06 42 02 21 97 – marie-pierre.deplaine@nexxtep-technologies.com