

# Las herramientas de colaboración por la educación, por la diversión y por la salud

Dossier **Orange Business Services**



**Business  
Services**



Las videoconferencias y las aplicaciones de mensajería fueron obras de ficción científica, y no hace mucho tiempo. Sin embargo, hoy podemos compartir documentos digitalmente, conversar a través de audios e imágenes impecables con alguien que está del otro lado del mundo y hablar en tiempo real sin pagar tarifas abusivas de telefonía. Por supuesto, tantos cambios provocaron transformaciones profundas en varias actividades y, en el caso de

algunas de ellas, se aceleraron por la pandemia de Covid-19.

No es una exageración hablar de una reinención en algunas actividades. Finalmente, se derribaron tabúes y se rediseñaron conceptos por su necesidad de supervivencia. Vamos a examinar tres segmentos distintos que vivieron una revolución provocada por las herramientas de colaboración en línea.

# 1. Salud sin fronteras

“El principal desafío [de la innovación tecnológica] es cuando se incorporan nuevas tecnologías que cambian los paradigmas de la atención tradicional”, dice Santiago Venegas Díaz, CEO de la Clínica Oftalmológica Pasteur, centro de referencia nacional en Chile, con más de 25 años en el mercado. Pese a que su definición se aplica a distintos casos, él se refiere específicamente a la teleoftalmología, práctica que, para muchos oftalmólogos, jamás pasaría de la “ficción”.

La oftalmología es una de las especialidades médicas más desatendidas de Chile, con un gran déficit de profesionales. “Estamos trayendo un sistema basado en inteligencia artificial que nos permite llegar a donde el oftalmólogo no está, con una atención más efectiva y más económica”. El sistema también posibilita el diagnóstico de enfermedades. “Independientemente de la pandemia, ya teníamos todo el historial del paciente integrado de forma electrónica. Los exámenes están todos digitalizados y son parte de la ficha del paciente. Así, no solamente están en el celular del paciente, sino que es fácil enviarlos a subespecialistas cuando sea necesario”.

Díaz afirma que la tecnología puede incluso apoyar y ayudar a los pacientes mediante

aplicaciones que responden a las dudas comunes en el seguimiento postquirúrgico. “Sin embargo, lo más cómodo y tranquilizador para el paciente es tener contacto directo con su médico y eso es algo que también podemos hacer, con seguimiento por video e incluso por voz”, finaliza.



**El principal desafío [de la innovación tecnológica] es cuando se incorporan nuevas tecnologías que cambian los paradigmas de atención tradicional”**

Santiago Díaz,  
de la Clínica Pasteur.

Más información

## 2. Arte en la pantalla, para todos

En la pandemia, músicos, actores, dramaturgos, artistas plásticos y otros profesionales del arte tuvieron que encontrar maneras de mantener el contacto con su público y las herramientas de colaboración son parte importante de la solución a ese problema. El trabajo del gestor cultural argentino Hernán Halak es una muestra de eso. Desde hace 12 años, él vive en Brasil, en donde fundó Mundo Giras, una agencia de representación y booking que organiza conciertos y giras de artistas latinoamericanos por el mundo, además de trabajar con producción audiovisual asociada a la música.

En asociación con la productora brasileña Difusa Fronteira, Mundo Giras es la responsable del Festival Mucho!. Con modalidad presencial en sus comienzos, Mucho! se reinventó en la pandemia y tuvo tres ediciones en el 2020, con participaciones de artistas de toda Latinoamérica. “Las herramientas para los conciertos en línea ya existían antes de la pandemia, pero eran poco exploradas. La necesidad hizo que las personas las descubrieran. No fue fácil hacer el festival, pero los resultados fueron increíbles. Nunca tuvimos tantos países participando en el evento”.

Halak cree que algunos cambios vinieron para quedarse. “La transmisión en línea de conciertos probablemente será un formato complementario



**Las herramientas para el concierto en línea ya existían antes de la pandemia, pero eran poco exploradas. La necesidad hizo que la gente las descubriera”**

Hernán Halak,  
de Mundo Giras.

[Más información](#)

al que ya existía antes, de giras y eventos. Ya hay productores negociando conciertos exclusivos en streaming”. Además de eso, en la misma pantalla en la que ves a Paul McCartney también ves el concierto de la banda independiente de Bolivia“. Con las herramientas de colaboración el arte es más accesible”.

### 3. Educar colaborativamente

El Grupo Caelum Alura fue uno de los pioneros en educación digital en Brasil y, ya desde hace algunos años, se volvió un referente en el sector. Sus fundadores, los hermanos Guilherme y Paulo Silveira, se destacaron por crear modelos de negocio en el que la innovación va de la mano del plan financiero, lo que resultó en buenos frutos cuando el aislamiento social se volvió necesario.

“Durante la pandemia, las empresas abandonaron el prejuicio que tenían sobre la enseñanza en línea”, dice Silveira. Según él, muchos de los proveedores de educación corporativa tenían dificultad para ir más allá de la presencialidad. Pero la pandemia cambió eso. Hoy, los clientes corporativos representan casi un 40% del público atendido por Alura. El foco del grupo es la enseñanza de tecnología y, como hay una enorme demanda, la búsqueda creció y los productos se diversificaron.

Silveira cree que la educación digital todavía es algo nuevo y todos están aprendiendo cómo hacerlo. Las métricas y los indicadores para medir el éxito del curso, las relaciones entre alumnos y profesores, la propia “etiqueta” de la clase en línea: todo eso todavía se está estudiando.

Para Silveira, los mejores profesores son los que desarrollan un vínculo emocional con el estudiante. A partir del momento en que el sector entiende cómo establecer ese vínculo mediante las herramientas de comunicación, el sector puede vivir un boom. “La personalización de la enseñanza puede ser el gran movimiento del sector para el futuro”.



**Durante la pandemia, las empresas abandonaron los prejuicios que tenían con la enseñanza en línea”**

Paulo Silveira,  
del Grupo Caelum Alura.

[Más información](#)

# Sobre Orange Business Services

Un player tecnológico global capaz de ayudar a organizaciones de todos los sectores a que recorran con éxito cada una de las etapas de la transformación digital: esa es Orange Business Services, full service provider que pone al data journey y al ser humano en el centro de la estrategia de digitalización de los negocios.

[Conoce más](#)



## Business Services