



Haga Golf entre dans l'ère du digital pour l'entretien de son parcours grâce aux solutions IoT d'Orange Business Services

- **La solution IoT (Internet des objets) intelligente permet à Haga d'entretenir parfaitement son parcours de golf**
- **L'entretien est facilité grâce à la gestion des données qui permet de surveiller le taux d'humidité, la température et les niveaux d'oxygène**

Le Club Haga Golf à Oslo en Norvège a choisi Orange Business Services pour l'aider à élaborer une gestion plus intelligente de son parcours de golf. La solution IoT d'Orange Business Services facilitera le travail des *greenkeepers*, les responsables de l'entretien du parcours de golf, dans leurs activités qui représentent un poste de coût important dans la gestion des golfs. Il permettra d'assurer des conditions optimales pour les golfeurs durant toute la saison.

Maintenir les parcours de golf en parfait état constitue un enjeu majeur pour de nombreux clubs de golf qui doivent faire face aux conditions météorologiques instables. Les priorités en matière d'entretien du parcours de golf diffèrent considérablement selon les saisons. En été, il est essentiel de surveiller plusieurs indicateurs tels que le taux d'humidité et la température des sols pour assurer une irrigation adaptée et éviter le dessèchement de l'herbe. Le taux de conductivité est un autre critère pour mesurer l'absorption des fertilisants dans le sol. En hiver, la gestion des niveaux d'oxygène est bien plus critique car elle permet d'orienter les mesures de protection au froid et au gel.

La solution IoT Connect Anywhere fournie par Orange Business Services est évolutive et sécurisée. Haga Golf a choisi la connectivité de bout en bout entre les capteurs installés sur le parcours et l'accès à une plateforme de gestion de données qui traduit les données brutes en informations exploitables.

« Le rôle des *greenkeepers* est critique pour nos activités et la solution IoT sur mesure d'Orange Business Services avec des capteurs personnalisés permettra à la fois à nos employés de travailler plus efficacement et à nos membres de profiter du parcours plus souvent », explique Erik Solberg, directeur général du Haga Golf.

« Haga Golf illustre parfaitement comment une entreprise peut limiter la fréquence des tâches chronophages et répétitives grâce à une technologie intelligente et adaptée. Nous sommes ravis qu'Haga Golf nous ait choisi comme partenaire technologique pour développer des solutions d'innovation ensemble. Haga Golf a ouvert la voie à d'autres parcours de golf et acteurs dans le domaine des espaces verts, comme l'entretien des parcs publics par exemple », déclare Fabrice de Windt, vice-président, Europe d'Orange Business Services.

À propos de Haga Golf

Haga Golf est un parcours de golf situé dans un lieu magnifique proche de la ville d'Oslo. Haga propose un ensemble complet d'installations, notamment un magasin professionnel, un restaurant, un café et plus encore. À Haga, tout le monde, membres et visiteurs, peuvent jouer. Site Internet : www.hagagolf.no

Orange Business Services

Au sein du groupe Orange, Orange Business Services est l'entité entièrement dédiée aux entreprises dans le monde. A la fois opérateur de réseaux et intégrateur de services digitaux, Orange Business Services déploie désormais son expertise dans les domaines de l'IoT, du Cloud, de la Data et de l'IA, du développement applicatif et de la cyber-sécurité. Elle accompagne et protège les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données: collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage. Convaincue que l'innovation est essentielle aux entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 25 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-ups finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Caroline Cellier, Orange Business Services, caroline.cellier@orange.com, +33 1 55 54 50 34