

## Programme Green Act Pour placer l'environnement au cœur de notre stratégie

**Répondre au défi climatique** est l'un des principaux engagements pris par Orange dans le cadre de son plan stratégique Engage 2025, avec pour objectif d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2040.

Nos clients, nos partenaires, nos salariés attendent d'Orange Business Services un engagement fort en faveur de l'environnement, **à la fois en réduisant l'impact écologique** de nos opérations, mais aussi en développant des produits et services éco-responsables, innovants et utiles pour la planète.

C'est pourquoi nous avons lancé Green Act. Ce programme **de transformation** vise à encourager l'ensemble de l'entreprise, et toutes ses parties prenantes, à intégrer les questions environnementales comme une priorité dans leurs processus et leurs activités.

### Mettre le numérique au service de notre planète

Notre ambition, chez Orange Business Services, est d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale, d'innover ensemble et de co-construire des solutions en faveur d'une économie responsable et durable.

Nous souhaitons faire du numérique un facilitateur de la décarbonisation, et ainsi :

- Aider nos clients à développer une approche Green IT et à réduire leur empreinte carbone
- Adopter les principes d'éco-conception et d'économie circulaire
- Accélérer les dynamiques collectives et collaboratives, en connectant les écosystèmes

### Viser le net zéro carbone d'ici 2040

Si le numérique est une des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique, nous devons aussi mener tous les efforts pour réduire nos propres émissions de CO2. Le Groupe Orange s'est fixé un objectif ambitieux : anticiper de dix ans les engagements pris par l'industrie des télécoms en ligne avec l'accord de Paris, en visant le net zéro carbone d'ici à 2040, dans un contexte d'explosion des usages et des données sur nos réseaux.

Nous travaillons aujourd'hui sur 3 leviers d'action : améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux, bâtiments et transports, recourir à l'électricité d'origine renouvelable, et déployer l'économie circulaire dans nos processus et nos métiers.



## Orange Business Services contribue aux objectifs environnementaux du Groupe Orange pour 2025

**30%**

de réduction des émissions de CO2 D'ICI 2025 par rapport à 2015

### Réseaux et IT

Limiter l'augmentation de la consommation électrique de nos réseaux et infrastructures informatiques

### Bâtiments

Réduire la consommation d'énergie

### Flotte de véhicules

Réduire le parc et l'électrifier. Limiter la consommation de carburant

**50%**

d'énergies renouvelables dans notre mix énergétique

**Energie renouvelable**  
Parc d'électricité provenant des énergies renouvelables

Collecte des mobiles

Vente de mobiles reconditionnés

Collecte des équipements réseaux clients

**30%**

du volume de nos ventes de téléphones portables collectés par an

Développer l'économie circulaire et l'éco-conception sur l'ensemble de nos équipements IT et réseaux

Équipements IT et réseaux remis à neuf

Intégrer l'éco-conception dans le développement de nos produits et services

## Engager notre transformation interne



### Green Operations

Réduire notre consommation d'énergie et notre empreinte carbone en transformant la façon dont nous gérons et exploitons nos infrastructures :

- Évaluer l'impact environnemental de nos infrastructures informatiques et réseaux, et déployer un programme d'efficacité énergétique.
- Augmenter l'utilisation des énergies renouvelables sur tous nos sites dans le monde
- Intégrer les critères environnementaux dans nos pratiques d'approvisionnement



### Economie circulaire

Généraliser les principes de l'économie circulaire :

- Reconditionner et réutiliser les équipements informatiques et réseaux
- Déployer l'économie circulaire dans nos pratiques d'approvisionnement, en particulier pour l'achat de matériel.
- Intégrer l'économie circulaire dans la conception de nos infrastructures informatiques et réseaux, ainsi que dans nos produits et services



### Eco-conception

Appliquer l'éco-conception à nos produits et services clés, aux solutions IT de nos clients et à nos propres infrastructures, plateformes et solutions IT et réseaux.



### Employés, compétences et engagement

Encourager l'engagement de nos salariés en faveur de l'environnement :

- Engager les salariés dans des défis environnementaux
- Créer des opportunités et favoriser les initiatives
- Concevoir des outils et des parcours de formation



## Aider nos clients et partenaires à réduire leur propre empreinte écologique



### Solutions for Green

Accompagner nos clients dans une croissance durable avec :

- Un portefeuille complet de produits et services numériques leur permettant de réduire leur empreinte environnementale, tels que le smart building, smart workplace, smart mobility, la gestion des services et des ressources, etc.
- Des services de conseil dans le domaine du Green IT, y compris l'évaluation de l'impact environnemental des services numériques.
- Des possibilités de développer de nouvelles solutions par la co-innovation.



### Green Ecosystem

Co-construire un écosystème de collaboration avec nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients permettant la création et le partage d'innovations et des meilleures pratiques.

### Orange Business Services

**Créateurs de solutions, architectes du réseau, experts en sécurité, conseillers du digital... nous mettons le potentiel des données au service de la créativité des femmes et des hommes. Nous sommes aux côtés des entreprises partout dans le monde pour transformer leurs métiers, repenser leurs services et créer un impact positif.**

### Qui contacter pour plus d'informations sur Green Act

#### Sponsor :

Jérôme Goulard

#### email :

[jerome.goulard@orange.com](mailto:jerome.goulard@orange.com)

#### Directeur du programme :

Marco Bastucci

#### email :

[marco.bastucci@orange.com](mailto:marco.bastucci@orange.com)

