



GDPR : 7 clés pour débloquer votre projet



**Business
Services**





Recenser, cartographier, prioriser, documenter, sécuriser les processus...

Votre entreprise est désormais bien informée pour se mettre en conformité avec le Règlement Général pour la Protection des Données (RGPD ou GDPR en anglais).

Or il ne s'agit pas d'un simple cahier des charges et certains aspects restent encore épineux.

Dans cet ebook, nous insistons sur les 7 défis les plus courants qui persistent dans les entreprises et les organisations. Nous proposons quelques clés pour les relever et pérenniser votre conformité.

Sommaire

Les 7 clés pour débloquer votre projet

- #1 Déchiffrer les exigences du règlement**
- #2 Explorer l'univers des données personnelles**
- #3 Dénicher les opportunités business**
- #4 Dompter le budget sécurité**
- #5 Négocier le virage du cloud**
- #6 Dominer sa flotte de mobiles**
- #7 Dynamiser la gouvernance**

- Être accompagné dans votre projet GDPR**
- Pourquoi choisir Orange Business Services**

#

1

Déchiffrer les exigences du règlement



#1

Déchiffrer les exigences du règlement

Vous connaissez bien le règlement, mais sa mise en application s'avère plus complexe que vous ne l'envisagiez. Il devient obligatoire de gérer les nouveaux droits pour les sites web, les intranets, les emailings. Rédiger les mentions légales. Retenir un format pour la portabilité des données. Adopter une base juridique pour la prospection marketing. Anticiper la compatibilité avec le règlement « e-privacy », etc.

Une veille juridique et technique nécessaire

Soyons réalistes. Beaucoup des exigences du GDPR sont nouvelles et disruptives. Ni la jurisprudence ni les travaux du groupe de travail européen sur la protection des données (le G29) ne nous éclairent encore. Il faut rester attentif en s'appuyant sur une veille permanente, juridique et technique.



Entourez-vous de professionnels du conseil ayant l'expérience d'un grand nombre de situations clients, dans plusieurs secteurs d'activités.

94%

des sites web ne sont pas conformes au RGPD.

Converteo, 2017

Pour **2/3**
des sondés, l'application du GDPR nécessite l'assistance d'un conseil externe.

Bird & Bird, 2017

Orange participe au projet « Rainbow Button » qui définit un cadre commun pour le droit à la portabilité décrit dans le GDPR. Ce projet a été initié en 2016 par 8 entreprises leaders (Crédit Coopératif, Enedis, Engie, GRDF, Maif, Mgen, Orange, Société Générale) et la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING).

#2

Explorer l'univers des données personnelles



#2

Explorer l'univers des données personnelles

Aujourd'hui, l'inventaire des données et de leurs finalités a vraisemblablement été réalisé. C'est une étape essentielle. Mais, depuis, de nouvelles données personnelles se sont accumulées dans les mails, les dossiers personnels sur les PC, les clouds officiels ou non... et l'inventaire doit être actualisé, souvent dans l'urgence.

La cartographie est un processus récurrent, à systématiser et automatiser. Mais il faut aller plus loin.

Instaurer une gouvernance des données personnelles

Nous recommandons de conjuguer les solutions de gouvernance des droits d'accès (Data Access Governance – DAG), et de gestion des données (Master Data Management – MDM) à des prestations de conseil. Ainsi vous déployez simultanément la gestion des droits des personnes et les bases de la data intelligence.



Une véritable gouvernance des données personnelles – qu'elles soient structurées ou non – vous aidera à pérenniser la mise en conformité et à simplifier vos processus.

39%

des entreprises s'estiment incapables de localiser les données en leur possession.

Veritas Technologies, 2017

“ Une gouvernance des données était devenue indispensable pour la gestion des compétences : anticiper les pénuries, prévoir les formations, redistribuer les ressources en fonction des priorités. Mais ces données sont sensibles, et seul le respect du RGPD nous a permis de déployer un master data management d'envergure. ”

Catherine Coq,
Chef de Projet RH, Groupe Orange

#3

Dénicher les opportunités business



#3

Dénicher les opportunités business

Le GDPR peut être vécu comme une contrainte limitant business et innovation. Les opportunités business ne paraissent pas évidentes. Et pourtant, elles sont bien réelles. Il est possible que la Direction se soit engagée dans le projet pour éviter les sanctions, et la DSI pour stimuler les investissements en sécurité. Certains métiers (Marketing, R&D, RH, Relation clients...) peuvent voir la réglementation comme une menace à leurs projets, les empêchant d'innover ou d'être agiles. Pourtant, passés les premiers efforts, les bénéfices sont bien identifiés.

Le GDPR, permis de conduire de la data intelligence

Dans un premier temps, la plupart des entreprises tirent profit du GDPR : visibilité sur les données personnelles détenues, rationalisation des SI, sensibilisation des employés à la cybersécurité... Elles renforcent ainsi la confiance de leurs employés, clients et fournisseurs.

Dans un deuxième temps, d'autres opportunités peuvent être développées : aide à la décision pour les RH (gestion des compétences, recrutement), gestion de la relation clients grâce à l'IA et aux chatbots... Les expérimentations sur les data et les tests en mode agile sont devenus courants, avec des retours d'expériences pertinents. Les outils sont devenus plus simples et plus flexibles.



C'est le moment d'évaluer le capital constitué par vos données et de miser sur leur potentiel analytique et prédictif.



Transformer vos données en informations utiles

52% des entreprises considèrent que le GDPR leur donnera un avantage compétitif.

VansonBourne

68% des entreprises pensent que leur organisation fera des économies.

Veritas Technologies

“ L'essence de la relation du client avec sa banque, c'est la confiance. Donc tout ce qui a trait avec la donnée, avec sa protection, fait appel à la confiance. ”

Bernardo Sanchez Incera,
Directeur général Délégué,
Société Générale

#4

**Dompter
le budget
sécurité**



#4

Dompter le budget sécurité

Vous savez que l'on ne peut pas tout sécuriser, cela reviendrait trop cher, et certains risques encourus n'en valent pas la peine.

Vos budgets sécurité ont souvent été affectés à la protection des processus vitaux, susceptibles de paralyser votre activité en quelques heures.

Les données personnelles deviennent, elles aussi, un essentiel à protéger

Et le GDPR vous presse aujourd'hui d'adopter de nouveaux dispositifs de sécurité : chiffrement, anonymisation, pseudonymisation, CASB (Cloud Access Service Broker), pare-feu applicatifs, DLP (Data Leak Protection)... Vous pourriez être tenté d'acquiescer ces outils et de les empiler, pour un budget qui doublerait. C'est le moment de remettre à plat votre politique de cybersécurité.



Une analyse des risques et des compétences internes permet de choisir les solutions qui s'intègrent le mieux à votre environnement technique et humain.



Protéger votre entreprise



Pare-feu applicatifs

Le critère **N°1** pour le choix d'un partenaire GDPR est **l'expertise en sécurité.**

IDC, 2017

57% des décideurs informatiques affirment que les exigences de conformité dynamisent leurs programmes de sécurité.

Proofpoint, 2017

“ Au fur et à mesure de leur parcours de mise en conformité au GDPR, les entreprises ont besoin de plus de conseils de la part de leurs partenaires, afin d'avoir la vision globale plutôt que de pousser des solutions ponctuellement. ”

Forrester, Fact or Fiction, the state of GDPR compliance, 2017

#5

Négocier le virage du cloud



#5

Négocier le virage du cloud

Tous les projets de cloud sont affectés par le GDPR.
Les prestataires cloud doivent eux aussi intégrer la réglementation.

Passer dans le cloud permet-il d'être plus rapidement conforme ?
Faut-il allouer une part du budget GDPR à la migration des données dans le Cloud ? Existe-t-il des prestataires offrant à la fois les performances du cloud et les garanties du GDPR ? Toutes ces questions sont légitimes et stratégiques pour votre DSI.

Des garanties de votre fournisseur sont nécessaires

Les approches multi-cloud et hybrides se sont largement répandues ces dernières années, et les compétences pour gérer les environnements dans le cloud sont spécifiques et rares.



Pour véritablement vous épauler sur le GDPR, le prestataire de cloud doit disposer d'un support humain local, d'une expertise reconnue dans la gestion opérationnelle post-migration et surtout de moyens de sécurité éprouvés.



[Réussir votre migration vers le cloud](#)

65% des CIO choisiront des prestataires de cloud disposant de garanties en adéquation avec le GDPR.

Markess, 2017

“ Les experts d'Orange participent activement aux travaux de l'AFNOR et de l'ISO. C'est ainsi que j'ai participé à l'élaboration de la norme ISO/CEI 27018 pour la protection des données personnelles dans les services de Cloud Computing. ”

Stéphane Guilloteau,
Expert Sécurité, Orange Labs

“ Le passage dans le cloud est-il une opportunité pour se mettre plus aisément en conformité avec le RGPD ? Oui, lorsque le fournisseur présente de réelles garanties, entretient ses certifications et apporte l'accompagnement adéquat en architecture et en cybersécurité. Dans le cas contraire, passer dans le cloud augmente les risques. ”

Cédric Prévost, Directeur Sécurité,
Orange Cloud for Business. Ancien DSI
de la Présidence de la République Française

#6

Dominer sa flotte de mobiles



#6

Dominer sa flotte de mobiles

Les mobiles des employés regorgent de données personnelles, et même strictement personnelles. Mais aussi de données directement liées au contexte professionnel : contacts de collègues, clients, fournisseurs, SMS, mails, localisations géographiques, documents téléchargés, etc.

Et un simple malware peut envoyer ces données vers l'extérieur, les effacer ou les corrompre.

Avec le GDPR, il est urgent de mettre en place des solutions de sécurité pour votre flotte de mobiles : mobile device management, anti-malware pour mobiles, confidentialité des conversations.

Il convient également de distinguer les fonctionnalités disponibles de celles qui seront inhibées, celles à usage personnel et celles à usage professionnel.



Votre entreprise doit piloter les outils mobiles comme elle le fait pour son système d'information. Pour cela, vous devez choisir, administrer et contrôler les usages de vos terminaux.



Déployer, gérer et sécuriser votre flotte mobile



Anti-malware

55% des applications mobiles ne sont pas conformes au GDPR.

SafeDK, 2018

Selon **68%** des entreprises, le mobile complique le suivi permanent de l'emplacement des données clients.

Compuware, 2017

“ Plus vous déployez d'outils nomades, plus vous devez assurer une grande sécurité à vos serveurs et votre entreprise. ”

Laurent Bonnaterre,
Directeur Général, Quevilly Habitat

#7

Dynamiser la gouvernance



#7

Dynamiser la gouvernance

Le DPO (délégué à la protection des données) est nommé, les référents par entité, pays et filiale aussi. Votre organisation est claire. Cependant, le fonctionnement en mode transverse est nouveau. Les priorités des entités l'emportent encore souvent sur la mise en place du règlement. Les comités et groupes de travail peuvent avoir des difficultés à impliquer le terrain. Le projet peine à avancer.

La prise en compte de la protection de la vie privée à tous les niveaux et le management transverse représentent des changements culturels profonds, simultanés et urgents.

Etre épaulé pour guider les directions métiers au quotidien

Rares sont les entreprises qui mènent seules ces challenges. Même les banques, assurances, Opérateurs d'Importance Vitale, et leurs sous-traitants, se font accompagner. Entourez-vous de professionnels du conseil pour le cadrage, la feuille de route et la mise en place de la gouvernance.



Faites-vous accompagner pour intervenir au quotidien auprès des équipes métiers : les aider à prioriser, leur présenter les bonnes pratiques, et les former.



[Être bien accompagné pour réussir](#)



[Les formations en Cybersécurité](#)

38%

des entreprises pensent que le GDPR constitue un changement de culture d'entreprise.

Keley Data, 2017

Seules 5%

des entreprises ne se font pas accompagner sur le GDPR.

IDC

“ Pour une conformité GDPR pérenne, il faut un système de management de la protection des données. Ainsi, pour les aider à établir leur conformité et consolider leur dispositif dans le temps, les entreprises nous demandent un accompagnement opérationnel personnalisé. ”

Anne Kent, Directrice des Activités de Conseil, Orange Cyberdefense

Être accompagné dans votre projet GDPR, de la mise en conformité à la création de valeur.

Nos consultants et experts interviennent sur les domaines variés en lien avec le GDPR : cybersécurité, gestion des données et des applications, cloud, data analytics, flottes mobiles...

Entourés de partenaires technologiques et juridiques expérimentés, nous capitalisons sur de nombreux projets menés dans tous les secteurs d'activités. Nous nous appuyons aussi sur l'expérience de la mise en conformité du groupe Orange, en France et à l'international.

Vous avez le choix parmi une large gamme de solutions. Nous vous aidons à sélectionner celles qui sont adaptées à votre entreprise, avec les modes opérationnels de votre choix (intégré, managé, cloud). Nous vous accompagnons dans le déploiement et l'exploitation de ces solutions.



Nos solutions GDPR



- **Formation, sensibilisation**
- **Conseil et accompagnement**
- **Cartographies de données et de traitements**
- **Audits de sécurité**
- **Solutions de sécurité (protection, détection, anticipation, gestion des identités...)**
- **Gestion sécurisée des mobiles**
- **Développement logiciel pour la gestion des droits des personnes**
- **Gouvernance de données**
- **Data intelligence**

Pourquoi choisir Orange Business Services ?

1 200 experts en Cybersécurité

2 400 experts en Data Intelligence

1 600 experts en Cloud

700 développeurs

8 SoC (Security Operation Center)

et **4** CyberSoc

3 CERT (Computer Emergency Response Team)

dont **1** CSIRT (computer security incident response team)

- Des experts de la mise en conformité
- Une gamme de solutions pour protéger les données et créer de la valeur
- Un engagement de longue date dans la protection des données

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez votre ingénieur commercial Orange Business Services
ou rendez-vous sur orange-business.com/fr/gdpr



**Business
Services**