



Communiqué de presse

Paris, le 17 juin 2021

SNCF Voyageurs choisit Orange Business Services pour digitaliser et optimiser ses processus de maintenance

- **Une solution sur mesure pour fiabiliser les processus métier et maximiser l'efficacité de la maintenance**
- **Un projet mené de bout en bout en toute confiance**

SNCF Voyageurs s'associe à Orange Business Services pour accélérer la digitalisation de certains de ses processus de maintenance au sein de SNCF Matériel, en charge de l'activité industrielle et d'ingénierie de SNCF Voyageurs.

Avec ses 22 000 agents répartis sur 35 technicentres en France, SNCF Matériel gère la maintenance de plus de 17 000 matériels roulants. Ses équipes utilisent des processus métier complexes, comme le suivi des dérogations aux règles de maintenance afin d'autoriser les trains à sortir des établissements.

Face à l'évolution des besoins utilisateurs et une application IT devenue obsolète, SNCF Matériel recherchait un partenaire de confiance pour moderniser son application de gestion de processus métier afin de les simplifier, améliorer l'efficacité opérationnelle de ses agents et assurer le confort et la sécurité des voyageurs.

Une solution digitale en low code et un déploiement rapide dans le cloud

Orange Business Services met ainsi à disposition de SNCF Matériel une solution de Business Process Management low code sur mesure, hébergée dans le cloud Microsoft Azure, complètement intégrée dans le système d'information de SNCF par Orange Business Services. Grâce au low code, la DSI SNCF Matériel peut concevoir et optimiser des applications de gestion des processus avec un minimum de programmation. Les applications sont ensuite déployées sans délai dans le cloud sur les tablettes ou smartphones des agents travaillant à distance ou sur des sites éloignés.

Une collaboration étroite en méthode agile

Les équipes ont travaillé en mode agile pendant toute la gestion du projet malgré la distance et la crise sanitaire. Cela a permis des mises en production rapides pour migrer vers la nouvelle plateforme en toute tranquillité.

« Il était primordial pour nous de gagner en efficacité et fiabilité. Les équipes d'Orange Business Services ont su répondre à nos attentes avec une solution digitale sur mesure. Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus. L'expertise d'Orange en Business Process Management couplée avec l'engagement continu de ses équipes, dès le lancement du projet, ont été les clés de sa réussite », déclare Jérôme Pivot, Responsable de division Etudes au sein de la DSI SNCF Matériel.

« C'est une grande satisfaction pour Orange Business Services de faciliter le travail au quotidien des agents de SNCF Matériel dont le rôle est d'assurer le confort et la sécurité à bord des trains. Nos équipes restent mobilisées et les accompagnent à chaque étape de ce projet. En tant qu'entreprise de services digitaux née du réseau, nous nous engageons au plus près de la réalité de SNCF Matériel et de ses besoins pour tirer le meilleur profit des nouveaux écosystèmes technologiques », indique Pierre-Louis Biaggi, Directeur de l'entité Digital et Data au sein d'Orange Business Services.

Avec la nouvelle plateforme, près de 5 300 dérogations ont été générées avec un gain de fiabilité considérable. Retrouvez l'ensemble du témoignage en cliquant [ici](#).

A propos de SNCF Voyageurs

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France; TER dans les régions et Voyages pour les trains de longue distance (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, TGV Lyria, ...). Son agence en ligne OUI.sncf, opérée par sa filiale numérique e.Voyageurs, est aujourd'hui un des premiers sites marchands français. SNCF MATERIEL est notamment chargé de la maintenance de l'ensemble du matériel roulant et de l'évolution du matériel roulant basée sur une performance industrielle de haut niveau au service du Groupe et de ses clients. Les 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

<https://www.sncf.com/fr/groupe/profil-et-chiffres-cles/portrait-entreprise/qui-sommes-nous>

<https://www.sncf.com/fr/reseau-expertises/direction-du-materiel>

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2019 et 259 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2020. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse:

Christelle Innavong-Hanot, christelle.innavong@orange.com, 06 31 43 37 87