



Orange conclut l'acquisition de SecureLink pour renforcer ses activités de cybersécurité en Europe

Orange annonce aujourd'hui avoir conclu l'acquisition de 100 % de SecureLink, premier acteur indépendant de cybersécurité en Europe, auprès du fonds d'investissement Investcorp pour une valeur d'entreprise de 515 millions d'euros. Depuis la signature annoncée en mai 2019, Orange a obtenu les accords nécessaires des autorités pour réaliser cette acquisition.

Avec plus de 660 salariés, SecureLink a enregistré un chiffre d'affaires de 248 millions d'euros en 2018 et aujourd'hui sert plus de 2 100 clients issus d'un large éventail de secteurs. SecureLink propose à ses clients des services spécialisés de conseil en sécurité, de maintenance de sécurité et d'assistance 24h/24 et 7j/7 depuis ses centres de cybersécurité (« CyberSoCs »), ainsi que des capacités avancées de détection et de réponse à incidents.

Grace à la forte présence de SecureLink en Europe, Orange renforce considérablement sa capacité à accompagner localement ses clients sur toutes leurs géographies, tout en développant une échelle unique dans le secteur. Les équipes de SecureLink basées en Suède, en Belgique, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Allemagne, au Danemark et en Norvège, ainsi que leurs quatre CyberSoCs, représentent un atout clé pour Orange Cyberdefense dans son ambition de devenir le leader pan européen dans ce domaine, où la présence locale auprès des clients est indispensable.

Face aux menaces de plus en plus sophistiquées et globales, la cybersécurité est devenue un enjeu crucial pour les entreprises et les institutions. C'est un marché en pleine croissance qui nécessite à la fois une taille critique pour répondre à la complexité des attaques, et une présence au plus près des clients. Cette nouvelle acquisition positionne Orange en leader du secteur en Europe, avec plus de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires pro forma en 2018 et plus de 2 100 experts en cybersécurité.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Nathalie Chevrier ; nathalie.chevrier@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com