



Orange dévoile son premier réseau mobile privé hybride permettant aux entreprises d'accéder aux réseaux privés et publics en simultané

- **Mobile Private Network hybrid est une solution deux-en-un : elle fournit un accès simultané à un réseau privé et au réseau public, le réseau mobile commercial d'Orange France**
- **Basé sur la technologie 5G Stand-Alone (5G SA) et exploitant les fonctionnalités de Network Slicing, d'Edge Computing et de Local Break Out, ce réseau a été testé avec succès dans les locaux d'Orange France à Arcueil**
- **La solution proposée par Orange Business permet aux entreprises de bénéficier des atouts d'un réseau privé (performances garanties, latences faibles et stables, sécurité accrue des données) et de l'appui des infrastructures opérateur déjà présentes**

Depuis le lancement du réseau et des premières offres 5G pour les entreprises fin 2020, Orange Business et Orange France ne cessent d'innover pour continuer à développer des services et des usages. Alors que la technologie continue d'évoluer, Orange investit activement en France dans la construction de réseaux mobiles privés adossés à son réseau public, en exploitant le potentiel de la 5G Stand Alone, du Network Slicing, de l'Edge Computing et du Local Break Out (routage local des flux de données). Le premier réseau mobile privé hybride (Mobile Private Network hybrid) a été expérimenté dans les locaux d'Orange à Arcueil (Île-de-France) en utilisant le réseau radio 5G commercial.

Un réseau privé hybride parmi les plus innovants du marché

Cette solution hybride permet de tirer le meilleur parti du réseau public et d'équipements dédiés au service des usages critiques du client sur son site. Opérée à 100 % par Orange, elle permet, à partir d'une seule solution réseau, d'une seule carte SIM et d'une seule couverture radio :

- De couvrir à la fois les usages critiques et bureautiques en garantissant une isolation des flux et des qualités de services adaptées aux différentes applications.
- D'offrir aux métiers la simultanéité de l'accès aux deux réseaux et ainsi améliorer l'expérience de l'opérateur de terrain .
- D'assurer le transit et le maintien au sein du site des données critiques ainsi que de garantir des latences faibles et stables permises par le Local Break Out.

Orange met en œuvre sa première communication *dual slice* sur un Mobile Private Network hybrid

Dans le cadre de cette première mise en œuvre, Orange intègre un routeur fourni par la société Cradlepoint. Ce dernier se connecte simultanément aux deux réseaux et oriente les flux de données vers le réseau adéquat (en fonction de l'application utilisée ou du cas d'usages préalablement défini). Derrière le routeur, un ordinateur portable utilise simultanément deux applications sur deux *slices* différents : d'un côté une communication vidéo via Internet sur le réseau public pour permettre l'assistance d'un expert à distance, de l'autre et en même temps, l'application de supervision d'un processus industriel dont l'ensemble des données circulent sur le réseau privé en local.

La séparation des flux de données est complète depuis l'applicatif sur le terminal jusqu'au cœur de réseau afin d'assurer la qualité des services et de renforcer la sécurité des données, des applications et des processus de production.

Le réseau utilisé dans la mise en œuvre du Mobile Private Network hybrid est le réseau public d'Orange France qui s'appuie sur ses fournisseurs actuels : Ericsson pour le réseau d'accès 5G, Nokia pour le réseau d'accès 5G et cœur 5G SA, et Oracle Communications pour la signalisation et le routage 5G.

Cradlepoint propose des routeurs 5G, supportant la 5G SA et le network slicing, adaptés aux bâtiments tertiaires et des versions durcies adaptées aux environnements industriels.

Quels usages pour les Mobile Private Network hybrid ?

Cette première mise en œuvre de Mobile Private Network hybrid démontre la possibilité pour les entreprises et les acteurs de terrain de gagner en efficacité et en productivité.

Cette innovation ouvre la voie à de nombreux usages, notamment dans l'industrie, en connectant des équipements industriels, des objets, des smartphones, des tablettes, des interfaces homme-machine, ou encore des véhicules autonomes.

Prenons l'exemple d'un port, qui pourra acquérir un seul réseau pour à la fois, couvrir ses besoins bureautiques (liens avec les sous-traitants, échanges avec les sites distants, etc.) et ceux des externes qu'il accueille, et couvrir ses usages au-delà des frontières du site (caristes, transport de marchandises, routier, fluvial ou ferroviaire). Le tout en soutenant les activités critiques sur le port dont l'accueil du public en toute sécurité et les activités dans la Zone Industrielle Portuaire (connecter les techniciens en Push-to-Talk, Intelligence Artificielle, Computer Vision, vidéo en temps réel, la Protection du Travailleur Isolé, etc.).

« Les entreprises de tous secteurs font face à des enjeux de modernisation, de compétitivité et de résilience. L'évolution des réseaux existants vers un modèle privé hybride promet des bénéfices majeurs en matière d'optimisation de la production, d'amélioration de l'expérience des acteurs de terrain et de la gestion des technologies. Orange mobilise sa double expertise d'opérateur et d'intégrateur pour accompagner ses clients dans leurs transformations. », précise Valérie Cussac, Senior Vice-Présidente Smart Mobility Services, Orange Business.

À propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 288 millions de clients au 31 mars 2023. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations : www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), et sur [Twitter](#) : . [@orangebusiness](#)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Emmanuelle Nahmany, Orange Business, emmanuelle.nahmany@orange.com