



Communiqué de presse

Paris, 6 octobre 2022

Norauto confie à Orange Business Services la modernisation de son réseau vers le SD-WAN

- **380 sites ont été déployés en France dont 300 en 9 mois**
- **Avec la solution Flexible SD-WAN d'Orange Business Services, Norauto augmente sa résilience, ses performances d'accès aux infrastructures hébergées, renforce son niveau de sécurité et permet à chacun de ses points de vente d'avoir une évasion locale internet**

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto a fait appel à Orange Business Services pour faire évoluer son réseau vers le SD-WAN afin de répondre aux enjeux de sa transformation digitale.

Cette modernisation du réseau permettra à Norauto de gagner en agilité et d'innover en offrant de nouvelles expériences client dans ses points de vente ainsi que dans les ateliers. Par exemple la téléphonie sur IP, l'encaissement au travers une solution SaaS, les écrans immersifs dans les espaces détente qui permettent aux clients de voir en temps réel les actions de maintenance effectuées sur leur véhicule ainsi que leur statut d'avancement, les étiquettes électroniques pour les prix, mais aussi toutes les nouvelles applications en cours de refonte et basées sur des technologies modernes.

Une transformation majeure et complexe pour accueillir de nouveaux usages vers le cloud

En s'appuyant sur la solution [Flexible SD-WAN](#) d'Orange Business Services, Norauto tire parti d'une solution technique adaptée à son besoin d'évasion locale pour un accès direct aux applications hébergées dans le cloud. De plus, face aux risques de cyber menace, il était clé pour Norauto de renforcer la sécurité sur tous ses points de ventes. Pour répondre à ces enjeux, Flexible SD-WAN s'appuie sur la solution [Fortinet Secure SD-WAN](#) ainsi que sur l'expertise d'Orange Cyberdefense, leader dans les services de cybersécurité en Europe.

Au-delà de la technologie SD-WAN, c'est un projet personnalisé en deux étapes qui a été co-construit avec Norauto. Les équipes d'Orange Business Services ont tout d'abord mis en place des liens hybrides MPLS et internet haut débit avant de commencer la migration complète vers des liens d'accès internet haut débit. Cette deuxième phase est en cours. L'offre Flexible SD-WAN, grâce à son portail d'exploitation, permet aux équipes techniques de Norauto d'avoir la visibilité sur le réseau et de gérer elles-mêmes les nouvelles fonctionnalités telles que l'activation de nouvelles règles de filtrage. Grâce à une connectivité enrichie et performante, les équipes gagnent en agilité et réactivité, ce qui permet à Norauto d'améliorer l'expérience de ses collaborateurs et de ses clients.

Dans le cadre de ce projet de transformation, Norauto bénéficie d'un interlocuteur unique et d'un [accompagnement de bout en bout](#) avec des experts à l'écoute de ses besoins, de sa conception à son déploiement, et de la gestion des évolutions à venir. Pour mener à bien cette transformation, les équipes d'Orange Business Services et de Norauto ont travaillé en étroite collaboration avec une approche en co-construction à chaque étape du projet afin de s'assurer que les enjeux métiers étaient bien analysés avec une réponse appropriée.

« Nous avons choisi Orange Business Services pour sa capacité à nous accompagner et nous proposer les meilleures solutions techniques répondant à nos besoins et aux spécificités de notre cœur de métier. Tout ceci dans une équation coût-valeur-exigence - délai en maîtrise. L'engagement des équipes d'Orange en binôme avec celles de Norauto tout au long du projet a été clé pour mener à bien le déploiement de nos sites. Norauto fait partie des enseignes du groupe Mobivia à intégrer la technologie SD-WAN et se positionne comme une enseigne de référence pour ce type de déploiement », déclare Laurent Moreau, Leader DSI au sein de Norauto France.

« Nous sommes ravis d'accompagner une entreprise innovante comme Norauto et ainsi l'aider à faire face aux exigences liées à son domaine. Ce projet d'envergure démontre notre capacité à innover et à nous adapter aux besoins spécifiques de chaque métier. Notre savoir-faire et notre compréhension des enjeux de la DSI nous a permis de construire une nouvelle infrastructure robuste dans une vraie démarche de partenariat avec Norauto. Tout cela contribue à apporter un impact positif à leur activité », indique Nadine Foulon-Belkacémi, vice-présidente exécutif, Direction des Grands Clients, Orange Business Services.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 282 millions de clients dans le monde au 30 juin 2022. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse:

Christelle Innavong-Hanot, christelle.innavong@orange.com, 06 31 43 37 87