



Communiqué de presse
Paris, le 8 novembre 2021

Enovacom, filiale santé d'Orange Business Services lance la solution **Enovacom Patient Link pour accélérer la digitalisation du parcours patient**

- **Lancée ce jour au salon Santexpo, Enovacom Patient Link est une application qui permet aux établissements de santé de renforcer le lien avec leurs patients dans les démarches administratives et médicales**
- **Enovacom réaffirme ainsi sa nouvelle ambition d'accompagner les établissements de santé et les patients pour maximiser le temps consacré aux soins**

Expert de la donnée de santé et leader de l'interopérabilité médicale, Enovacom, filiale santé d'Orange Business Services depuis 2018, accompagne les établissements de santé dans la transformation digitale de leur système d'information.

Construite autour du patient, la nouvelle solution d'Enovacom centralise et valorise les données de santé, en toute sécurité, sur une seule et même application. **Enovacom Patient Link** facilite la prise en charge administrative, la relation digitale avec les patients et permet la gestion de tous les parcours médicaux. Interopérable par nature, elle permet aux différents établissements de santé d'échanger, en toute sécurité, les données de santé du patient nécessaires avant, pendant et après sa prise en charge.

Une solution digitale innovante au service du soin

Les établissements de santé bénéficient d'une vision globale de leur activité, d'une vue 360° du patient, d'informations contextualisées, de soutien à l'identitovigilance, d'automatisation dans une solution ergonomique et sécurisée.

La solution **Enovacom Patient Link** s'appuie sur l'entrepôt de données de santé Enovacom qui permet de structurer et de capitaliser sur la donnée de santé pour une future valorisation.

Cette nouvelle initiative renforce le positionnement stratégique d'Orange Business Services en tant que partenaire de confiance de la transformation digitale dans le domaine de la e-santé.

« En tant qu'acteur de référence dans la e-santé, nous sommes convaincus que la digitalisation de la relation entre le patient et les parties prenantes de sa santé doit se faire de manière raisonnée et équitable. L'objectif est de créer un impact positif aussi bien sur le quotidien du personnel de santé que sur l'expérience de soin pour les patients, tout en

assurant la valorisation des données. Pour **Enovacom Patient Link**, nos équipes ont travaillé avec tous les acteurs de la santé, pour concevoir une solution innovante et sécurisée au plus près de leurs usages », déclare Laurent Frigara, directeur général délégué d'Enovacom.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage. L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 266 millions de clients au 30 septembre 2021. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Enovacom

Enovacom a rejoint Orange Business Services en 2018 et regroupe depuis le 1er octobre 2020 l'ensemble de ses activités B2B dédiées au secteur de la santé. Fort de ses 250 experts, basés à Marseille, Paris, Londres et au Québec, Enovacom propose des logiciels et des services dédiés à la e-santé pour accompagner les établissements de santé dans leur transformation digitale. Les expertises réseaux, cyber, cloud, IoT, analytics et consulting d'Orange Business Services lui permettent de répondre aux acteurs de la santé tout au long du voyage de la donnée. Enovacom est un acteur privilégié des projets d'innovation et de coopération avec tout l'écosystème pour développer de nouveaux services et cas d'usage. Enovacom compte plus de 1 600 établissements publics clients.

Contacts presse :

Orange Business Services ; Christelle Innavong-Hanot ; christelle.innavong@orange.com ; 06 31 43 37 87
Orange ; Ariane Chan ; ariane.chan@orange.com ; 06 48 01 45 24