



Orange poursuit son engagement pour faciliter la digitalisation des TPE et PME

Seuls 32 %¹ des TPE en France possèdent aujourd'hui leur propre site internet. Depuis mars 2020, la demande des entrepreneurs pour des solutions e-commerce est sans précédent et va même en augmentant. Orange est mobilisé 24/7 pour accompagner les TPE et PME de manière personnalisée et les aider à développer de nouvelles solutions digitales.

Des solutions de e-commerce qui facilitent le click and collect² et la vente en ligne

L'offre [Site web vitrine](#)³ permet aux TPE et PME de disposer d'un site web à leur image et adapté à la navigation sur smartphone. Les équipes d'Orange se chargent du design, de l'intégration des contenus et de la mise en ligne, en mettant à la disposition du client un éditeur pour modifier le site 24/7, et un service client dédié pour l'accompagner.

Orange propose également une offre [Site web e-commerce](#)⁴ pour les commerçants souhaitant mettre en place une offre de click and collect et de vente en ligne. Le professionnel bénéficie de la livraison clé en main d'une boutique en ligne réalisée par des designers et rédacteurs et d'un accompagnement, dans la durée, de conseillers dédiés.

Orange fournit aussi aux professionnels des solutions pour les aider à promouvoir leur site. Avec [Conseil Visibilité Digitale](#)⁵ des experts Orange aident les entrepreneurs à définir et mettre en place une stratégie de mise en visibilité sur Google et les réseaux sociaux.

Des solutions applicatives mobiles pour faciliter l'activité et la productivité des TPE et PME

Orange Business Services offre à ses clients TPE et PME un catalogue d'applications mobiles, [Mobile Business Apps](#), qui permet de dématérialiser des processus métier stratégiques pour les petites entreprises.

La crise sanitaire (Covid-19) a accéléré la digitalisation des documents officiels et sensibles. [Open Bee](#) permet de dématérialiser les factures, bons de commandes, bulletins de paie et documents confidentiels, puis de les partager, les classer et y accéder depuis un smartphone ou une tablette, en toute sécurité. [Expensya](#) permet de dématérialiser les notes de frais. Pour l'entreprise cela permet de réaliser des économies significatives (division par 3 de ses coûts d'impression et d'expédition) et d'augmenter de +10 à 20% ses gains de productivité.

¹ <https://www.usinenouvelle.com/editorial/reconfinement-aides-aux-entreprises-vente-a-emporter-ce-qu-il-faut-retenir-des-annonces-du-gouvernement.N1022539>

² Achat en ligne et retrait en magasin

³ Proposée à 39 €HT/mois avec un engagement de 12 mois

⁴ Proposée à 99 €HT/mois avec un engagement 12 mois.

Pour accompagner les entreprises dans leur digitalisation d'ici fin 2020, Orange propose 3 mois offerts sur l'abonnement aux offres de création Site web vitrine et Site web e-commerce.

⁵ Remise de -39€HT/mois ou -99€HT/mois pendant 3 mois pour toute souscription à l'offre Site web clé en main vitrine ou E-Commerce du 4 novembre au 31 décembre 2020 inclus dans la limite des 1000 premières souscriptions.

Orange Business Services propose aussi des solutions concrètes permettant d'une part d'assurer la prise de rendez-vous en ligne ([Agendize](#)) et ainsi de gérer de manière optimale les flux en magasins ; et d'autre part de planifier et assurer la gestion des interventions avec [Synchroteam](#) et de faciliter la gestion du travail à distance.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Caroline Cellier : caroline.cellier@orange.com, 06 07 25 00 06

Nathalie Chevrier : nathalie.chevrier@orange.com, 06 48 52 75 83