



SHV Energy améliore l'expérience client grâce à des équipements intelligents et à la connectivité IoT d'Orange Business Services

- **La connectivité « Smart IoT » (l'Internet des Objets intelligent) garantit un approvisionnement en gaz fiable et sécurisé pour ses clients**
- **L'optimisation des itinéraires des camions permet de réduire les coûts de carburant et les émissions de carbone**

SHV Energy, la branche énergie de la multinationale SHV, a choisi la connectivité IoT d'Orange Business Services pour collecter et exploiter les données issues des appareils de télémétrie et des compteurs intelligents sur ses citernes de gaz en Europe et aux États-Unis. Cette solution offrira aux clients de SHV Energy dans le monde un meilleur service de distribution de gaz. Elle permettra à SHV Energy d'améliorer la gestion de l'infrastructure, la satisfaction de ses clients et la sécurité de l'approvisionnement, tout en réduisant les coûts de carburant et les émissions de carbone.

SHV Energy est l'un des principaux distributeurs mondiaux d'énergie hors réseau, avec le Gaz de Pétrole Liquéfié (GPL) et le Gaz Naturel Liquéfié (GNL) par exemple, et propose des solutions dans le domaine des biocarburants et de l'énergie renouvelable. SHV Energy fournit du gaz sous un portefeuille de marques parmi lesquelles Calor Gas, Gaspol, Liquigas, Pinnacle, Primagas et Primagaz sur quatre continents.

L'entreprise installera sur les anciennes et nouvelles citernes de gaz des équipements intelligents, ainsi qu'une antenne et un mécanisme magnétique pour mesurer le gaz. Chaque appareil de télémétrie intelligent comprend une carte SIM internationale Orange, qui transfère les données vers SHV Energy via le réseau mobile mondial d'Orange. Les données sont collectées et analysées pour s'assurer que la citerne de gaz d'un client ne soit jamais vide. SHV Energy est également alerté si un dysfonctionnement ou une fuite est enregistré sur la citerne. Les données sont par ailleurs utilisées pour optimiser les itinéraires de livraison de gaz afin de réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

« La mise en place de mesures intelligentes et le déploiement de fonctionnalités numériques sont essentiels pour offrir le meilleur service possible à nos clients en termes d'approvisionnement en gaz. Grâce à cette solution de connectivité IoT innovante proposée par Orange Business Services, nous pouvons augmenter la flexibilité, la fiabilité et la robustesse de notre réseau et devenir plus respectueux de l'environnement », explique Marieke Schoningh, membre du Conseil d'Administration de SHV Energy.

Le réseau mobile mondial d'Orange est étendu grâce à une alliance entre opérateurs et à plus de 500 accords d'itinérance. Les données sont ainsi transmises rapidement,

efficacement et en toute sécurité vers la plate-forme de SHV Energy. En outre, Orange propose des services à valeur ajoutée, tels que la gestion du service et de la mise en œuvre, pour accompagner SHV tout au long de sa transformation vers l'IoT. Orange Business Services a été reconnu [leader dans le rapport 2019 de Gartner : « Magic Quadrant for Managed IoT Connectivity Services, Worldwide »](#).

« La connectivité est un facteur clé de l'IoT. Le déploiement du système de surveillance intelligente de SHV Energy en est un excellent exemple. La connectivité IoT permet de connecter des appareils de manière sécurisée et fiable pour transporter des données à des fins d'analyses et construire une entreprise axée sur l'Internet des Objets », déclare Fabrice de Windt, senior vice-président Europe d'Orange Business Services.

About Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 253 millions de clients dans le monde au 30 juin 2020, Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 », guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant dans les domaines de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Caroline Cellier, caroline.cellier@orange.com, +33 6 07 25 00 06