



Communiqué de presse
Paris, le 29 juin 2021

Première dans l'industrie 4.0 : Orange et Nokia déploient dans une usine française un réseau privé 4G/5G supportant le Network slicing¹

- Premier réseau privé 4G/5G de bout en bout, supportant le network slicing, dans une usine de Schneider Electric en France dans le cadre d'un partenariat de co-innovation avec Orange
- Doté d'équipements de network slicing de Nokia sur les réseaux 5G Standalone/Non Standalone et LTE avec des capacités en matière de gestion, d'orchestration et d'assurance

Paris, France et Espoo, Finlande - Orange et Nokia annoncent aujourd'hui déployer sur le site de Schneider Electric à Le Vaudreuil en France, un réseau privé 4G/5G supportant le network slicing. Le network slicing est une fonctionnalité essentielle pour la gestion de la qualité de service de bout en bout sur le réseau 4G/5G et pour la sécurité des processus, opérations et applications industriels de l'industrie 4.0.

Orange a sélectionné Nokia pour bâtir un réseau 4G/5G utilisant le network slicing dédié à l'environnement industriel, moderne et équipé de solutions de connectivité fiables, évolutives et durables particulièrement adaptées aux cas d'usages industriels.

La solution de slicing de Nokia prend en charge les terminaux LTE, 5G Standalone (5G SA) et 5G Non Standalone (5G NSA) existants et comprend également un logiciel de contrôleur de domaine dans les couches RAN, cœur et transport pour permettre une gestion de bout-en-bout du network slicing. La continuité du slicing entre les réseaux LTE et 5G NR permet à Orange et Schneider Electric d'exploiter un réseau indoor de pointe dans un environnement industriel. Grâce à cette solution, les deux partenaires continuent de concevoir et de tester les capacités de performance et de sécurité adaptées aux cas d'usages innovants, tout en optimisant les ressources du réseau.

En tant qu'entreprise mondiale de services numériques née du réseau, Orange Business Services met à profit sa double expertise d'opérateur et d'intégrateur pour proposer à ses clients industriels une offre complète de réseaux privés mobiles qu'ils soient construits sur des infrastructures privées ou virtuelles sur le réseau public, ou encore hybrides combinant infrastructures privées et publiques. L'architecture est choisie d'une part pour répondre au mieux aux exigences de sécurité, de performance et de résilience, associées aux cas d'usages des entreprises à l'intérieur et à l'extérieur des campus industriels, d'autre part pour optimiser les coûts.

¹ Découpage en tranches du réseau

Arnaud Vamparys, Directeur des réseaux mobiles à Orange Innovation et du programme 5G d'Orange, déclare : « Grâce à la technologie de network slicing avancée de Nokia, Orange est en mesure avec Schneider Electric d'explorer davantage la puissance d'une connectivité privée 4G/5G évolutive appliquée aux usages industriels. »

Tommi Uitto, Directeur général des Réseaux mobiles chez Nokia, indique : « Avec la solution de network slicing de Nokia, les fournisseurs de services de communication et les entreprises peuvent bénéficier d'un avantage de premier plan sur le marché grâce au lancement précoce de nouveaux services de découpage, pour tous les utilisateurs finaux équipés de terminaux 4G ou 5G... En tant que partenaire d'innovation de longue date, Nokia est ravie de participer aux côtés d'Orange à cette première dans un environnement industriel. »

Ressources :

- Page web : [Nokia Network Slicing \(Le découpage en tranche de Nokia\)](#)
- Page web : [Nokia Digital Operations Center \(Centre d'opérations numériques de Nokia\)](#)
- Communiqué de presse : [Nokia offers world's first automated 4G/5G network slicing within RAN, transport and core domains](#) (Nokia propose le premier découpage de réseau 4G et 5G automatisé au monde dans les domaines du RAN, du transport et du cœur de réseau)
- Communiqué de presse : [Nokia and Mobily pilot world's first 4G and 5G Fixed Wireless Access network slicing](#) (Nokia et Mobily pilotent le premier découpage de réseau cellulaire 4G/5G au monde)

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait, au 31 mars 2021, 262 millions de clients dans le monde, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour en savoir plus (en ligne et via votre appareil mobile), rendez-vous sur : www.orange.com, www.orange-business.com ou suivez-nous sur Twitter : @orangegrouppr.

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

À propos de Nokia

Nous créons des technologies qui connectent le monde.

En tant que partenaire de confiance des réseaux critiques, nous vouons tous nos efforts à l'innovation et au leadership technologique dans le domaine des réseaux mobiles, fixes et cloud. Grâce à la propriété intellectuelle et à la recherche à long terme conduite par les laboratoires primés Nokia Bell Labs, nous créons des solutions innovantes à forte valeur ajoutée.

En adhérant aux normes d'intégrité et de sécurité les plus élevées, nous contribuons à développer les capacités dont le monde a besoin pour être plus productif, plus durable et plus solidaire.

Contacts presse:

Nokia Communications: press.services@nokia.com ; +358 10 448 4900

Orange Business Services: Christelle Innavong-Hanot; christelle.innavong@orange.com : 06 31 43 37 87