



KDDI s'associe à Orange Business Services pour équiper plus d'un million de véhicules en Europe avec des services d'objets connectés

- **Les constructeurs automobiles Toyota et Mazda améliorent l'expérience client grâce aux fonctionnalités des voitures connectées**
- **Une plateforme de connectivité pour les voitures connectées couvrant 63 pays et territoires en Europe**

KDDI, fournisseur de services de télécommunications japonais, a choisi Orange Business Services pour fournir aux constructeurs automobiles japonais Toyota et Mazda une plateforme d'objets connectés (IoT) personnalisée. La plateforme leur permettra de proposer des fonctionnalités connectées dans leurs véhicules vendus à travers l'Europe.

Grâce à la solution d'Orange Business Services, les constructeurs automobiles japonais pourront dans un premier temps proposer des services connectés dans 63 pays et territoires en Europe, via la connectivité mobile Orange.

La solution de gestion de la connectivité d'Orange Business Services s'intègre directement à la plateforme de KDDI. Elle fournit une connectivité IoT fiable et sécurisée à Toyota et Mazda pour améliorer l'expérience du conducteur grâce à des services enrichis. Les connexions Cloud sont établies à l'aide des réseaux backbone d'Orange, offrant des interconnexions haute-performance sécurisées entre les plateformes de chacune des parties.

Améliorer l'expérience de conduite en Europe

« Les services IoT sont essentiels pour améliorer l'expérience de conduite de nos clients. La plateforme IoT sur mesure d'Orange Business Services, conçue sur-mesure, offre à Toyota et Mazda de nouveaux niveaux de confort en termes de services personnalisés à travers l'Europe. Cela permet à leurs conducteurs de bénéficier du meilleur en matière de sûreté, de sécurité et d'expérience à bord du véhicule », a déclaré M. Ken Sakai, directeur général de KDDI Europe, Ltd.

« Aujourd'hui les constructeurs automobiles les plus innovants tirent parti de l'IoT pour offrir l'expérience de conduite que les consommateurs exigent. Suite à une vaste consultation et à un projet pilote avec KDDI, nous avons développé une plateforme IoT sur mesure qui fournit des services connectés innovants aux conducteurs avec des niveaux de sûreté et de confort enrichis », explique Valérie Cussac, directrice de Smart Mobility Services, Orange Business Services.

À propos de KDDI

KDDI est un fournisseur de services de télécommunications fixe et mobile au Japon. Avec sa base bien établie de plus de 58 millions de clients et par le biais de services mobiles et de boutiques proposant sa marque « au », KDDI étend ses services à l'activité « Life Design ». Celle-ci comprend l'e-commerce, les fintech, les services nationaux de distribution d'électricité, le divertissement et l'éducation. Après 60 ans d'existence, KDDI se concentre désormais sur la création d'infrastructures intelligentes grâce aux technologies IoT et à une innovation ouverte avec des partenaires et des start-up issus de divers secteurs. KDDI accélère l'expansion mondiale de ses activités de télécommunications grand public, avec des opérations au Myanmar et en Mongolie, et dans l'activité mondiale des TIC avec la marque « TELEHOUSE ». KDDI (TYO:9433) est coté à la Bourse de Tokyo. <http://www.kddi.com/english/>.

A propos Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 253 millions de clients dans le monde au 30 juin 2020, Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 », guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant dans les domaines de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Caroline Cellier, Orange Business Services, caroline.cellier@orange.com, +33 6 07 25 00 06