



Orange investit dans le fonds de capital-risque « Move Capital I » pour soutenir les entreprises B2B technologiques européennes

Orange investit, via sa holding Orange Digital Investment, dans le fonds « Move Capital I », un fonds de Kepler Cheuvreux Invest « Tech Growth » qui soutient les futurs champions B2B de la tech européenne. Move Capital agit dans les domaines du digital : l'IoT, l'Intelligence Artificielle, Data Analytics, Cybersécurité, Cloud et l'Industrie 4.0.

Cet investissement est un coup d'accélérateur pour Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde.

Orange Business Services et Move Capital, partagent une vision commune : accompagner, soutenir et financer des sociétés technologiques françaises et européennes dans le secteur B2B du digital pour faciliter leur développement, émergence et ainsi assurer la souveraineté technologique européenne.

L'écosystème technologique B2B est en pleine mutation, une série d'innovations telles que le déploiement de la 5G, l'explosion des données, l'essor des objets connectés, la migration des services et des solutions vers le cloud et globalement, le besoin de protéger ces écosystèmes avec des solutions de cybersécurité.

Pour Orange Business Services, ces rapides évolutions soulignent l'importance d'être accompagné par des partenaires de confiance. L'économie du digital se restructure autour d'un écosystème de partenaires dont le but est d'associer les meilleures technologies du marché pour couvrir au mieux les besoins des entreprises innovantes sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Avec cette participation dans le fonds Move Capital I, Orange Business Services confirme sa volonté de devenir partie prenante auprès d'un panel reconnu d'entreprises technologiques européennes prometteuses afin d'enrichir sa stratégie d'innovation.

« Nous sommes convaincus que cet investissement dans le fonds Move Capital I est clé pour anticiper les besoins de nos clients, renforcer l'innovation de nos services et notre expertise dans un marché B2B dynamique. En tant qu'entreprise de services digitaux née du réseau, nous tirons parti d'un écosystème riche et innovant pour accompagner nos clients dans leur transformation digitale afin de créer un impact positif sur leurs activités. Une approche digitale européenne sur le B2B est très appréciée par nos clients internationaux compte tenu de la fragmentation croissante des écosystèmes digitaux », a déclaré Laurent Godicheau, Chief Strategy Officer d'Orange Business Services.

« Cet investissement dans le fonds Move Capital I nous permettra, au-delà du retour financier attendu, de mettre en place un partenariat fort avec les équipes d'investissement de Move Capital, Kepler Cheuvreux Invest et leur écosystème. Nous sommes ravis d'accompagner Orange Business Services dans cette brique de leur stratégie d'innovation en collaborant activement au développement de ce partenariat et de nouvelles synergies », a annoncé Maï de la Rochefordière, Directrice Générale Déléguée d'Orange Digital Investment.

« Move Capital est très heureux de la confiance d'Orange en tant qu'investisseurs de référence dans le fonds. Nous partageons avec les équipes d'Orange Business Services une vision et une volonté commune de soutenir la croissance de sociétés technologiques françaises et européennes, ainsi que de renforcer les liens au sein de cet écosystème », ont ajouté Sophie Sursock et Hervé Malausséna, co-fondateurs de Move Capital.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com ; +33 (0) 6 86 52 64 84

Ibtissame Nafii ; ibtissame.nafii@orange.com ; +33 (0) 6 37 38 60 50

Orange Business Services: Christelle Innavong-Hanot ; christelle.innavong@orange.com; +33 (0) 6 31 43 37 87