



Business



Communiqué de presse

Paris, le 16 juin 2023

Orange Business et Crosscall équiper le Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Sarthe avec la solution de PMR Team Connect pour assurer la sécurité du centenaire des 24 Heures du Mans



- Les deux partenaires ont fourni pour cet événement historique, aux 15 membres du commandement opérationnel du SDIS 72, le service PMR (Private Mobile Radiocommunications) d'Orange Business : Team Connect mission critique, sur des mobiles Crosscall CORE-X5
- Lors de la course, les forces de commandement du SDIS 72 ont ainsi bénéficié d'une solution de communications instantanées de groupe, avec priorisation des communications sur le réseau opérateur d'Orange, sur des appareils et des accessoires adaptés aux conditions les plus extrêmes

Orange Business et Crosscall annoncent avoir fourni, dans le cadre d'une expérimentation, par le Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Sarthe (SDIS 72) des solutions permettant d'assurer la sécurité du circuit historique des 24 Heures du Mans, lors du centenaire de la course qui a eu lieu les 10 et 11 juin 2023.

Comme chaque année, le SDIS 72 est chargé de mettre en place un dispositif prévisionnel de secours (DPS) et de sécurité durant toute la durée des 24 Heures du Mans pour s'assurer du bon déroulement de la course.

Pour cette édition, les membres du SDIS 72 ont été munis de la solution Team Connect mission critique, sur 15 mobiles Crosscall CORE-X5, accompagnés d'un ensemble d'accessoires Crosscall, tels que des poires X-COMM, des harnais X-CHEST, des brassards X-ARMBAND et des HOLSTERS¹.

La solution Team Connect d'Orange Business permet de remplacer les solutions PMR traditionnelles (talkie-walkie, radio). Déployée sur le réseau national d'Orange, elle est clé en main, intuitive, facile à déployer et ne nécessite aucun investissement réseau. De plus, cette application offre de nouvelles fonctionnalités avancées. Ainsi, les forces de commandement du SDIS 72 ont pu communiquer entre elles en mode Push-to-Talk, partager leurs environnements en streaming vidéo, se géolocaliser, envoyer des messages avec contenu enrichi et émettre des appels d'urgence. Afin de garantir que toutes ces communications critiques sont émises et reçues de manière fluide et instantanée, cette solution offre également une priorisation des usages Push-to-Talk et Push-to-Vidéo sur l'ensemble du trafic data des clients d'Orange, ainsi qu'un accès prioritaire au réseau en cas de saturation. Cette qualité de service permet notamment de bénéficier d'un débit garanti sur le réseau national et d'améliorer la qualité audio lors des communications.

Le savoir-faire technique de Crosscall vient compléter la solution d'Orange Business. En effet, le Crosscall CORE-X5 est pensé pour les professionnels évoluant dans un environnement hostile où un moyen de communication fiable est impératif à la réussite de leur mission. Il assure donc une communication claire et nette même dans les milieux les plus bruyants, tel qu'un circuit automobile, et ceci grâce à un haut-parleur puissant de 100dB et six fois plus grand qu'un haut-parleur standard. Parfaitement adapté aux usages des réseaux mobiles professionnels (PMR) il bénéficie d'une couverture réseaux complète, d'une autonomie très longue durée ainsi que de 4 boutons programmables, dédiés au Push-to-Talk. Certifié MIL-STD 810H, résistant aux impacts, aux températures élevées et à l'eau, le Crosscall CORE-X5 est conçu pour résister aisément aux conditions extrêmes d'un circuit automobile.

« Nous sommes ravis de pouvoir mettre notre solution Team Connect au service de la sécurité d'un événement aussi emblématique que les 24 Heures du Mans. Ce projet témoigne également des synergies entre Orange Business et Crosscall, ainsi que de la réussite globale du partenariat. », a déclaré Valérie Cussac, Senior Vice President Smart Mobility Services, chez Orange Business.

¹ Etais clip ceinture

"Nous sommes très fiers d'équiper le Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Sarthe avec des solutions métiers adaptées aux conditions que rencontrent les pompiers sur le terrain. Durant toute la durée des 24 heures du Mans, les équipes du SDIS 72 ont pu assurer la sécurité du circuit de façon optimale. Les liens forts que nous avons développés dans le cadre de notre partenariat avec Orange Business ont permis de proposer des solutions appropriées pour répondre aux besoins de communications critiques des professionnels. » souligne Julien Vicq, Directeur Business Unit B2B, chez CROSSCALL.

« A l'occasion de cet événement à forte affluence, Orange Business nous a apporté un dispositif renforcé en assurant une solution de communications avec priorisation et préemption au service de la chaîne de commandement. C'est une bascule réussie des solutions talkie-walkie vers les smartphones. Ce service associé aux équipements Crosscall nous a offert une bonne qualité sonore, indispensable dans un environnement bruyant. », précise la Cheffe de Mission Systèmes d'Information et Communication (MSIC) du Service Départementale d'Incendie et de Secours de la Sarthe.

A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariales et l'expérience opérationnelle. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 288 millions de clients au 31 mars 2023. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur [LinkedIn](#) et sur [Twitter](#): @orangebusiness

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse:

Emmanuelle Nahmany, Orange Business, emmanuelle.nahmany@orange.com

A propos de Crosscall

Crosscall, créateur de la téléphonie mobile durable, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. L'entreprise a été créée en 2009 par Cyril Vidal pour répondre à des usages et des besoins spécifiques auxquels il était lui-même confronté et pour lesquels aucun matériel spécifique n'existait. La marque conçoit ainsi des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus de 3,5 millions d'unités vendues, un CA de 134,3 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international. Crosscall.com

Contact presse:

Pierre Chatain, Crosscall, 07 63 11 34 63, pierre.chatain@crosscall.com