

¿Año nuevo, mundo nuevo? Los mayores desafíos del CIO en el 2021

Dossier **Orange Business Services**



**Business
Services**

La pandemia del coronavirus no llegó a su fin y sus efectos impactarán en todas las esferas de interacción humana a lo largo del 2021. En el ambiente corporativo, los desafíos continuarán presentándose tanto en términos estructurales como estratégicos. Sin embargo, la manera de lidiar con ellos exige una mirada más cuidadosa de las tecnologías a las que ya tenemos acceso.

“Hicimos mucho más de lo que veníamos haciendo. Pero no compro la tesis de que 'todo

cambió' en el 2020. Todo lo que ocurrió ese año vino a demostrar que teníamos un montón de cosas —cosas útiles, buenas— que no usábamos”, evalúa el futurista brasileño Arthur Igreja. Según él, esa mentalidad de aprovechar lo que no utilizábamos no solo influyó en las soluciones corporativas del año, sino que probablemente orientará las acciones en el 2021.

Los puntos que requieren atención en 2021 son:



Arthur Igreja



Mantener el ánimo y la mirada hacia la innovación [del 2020] es el mayor tip para el futuro”

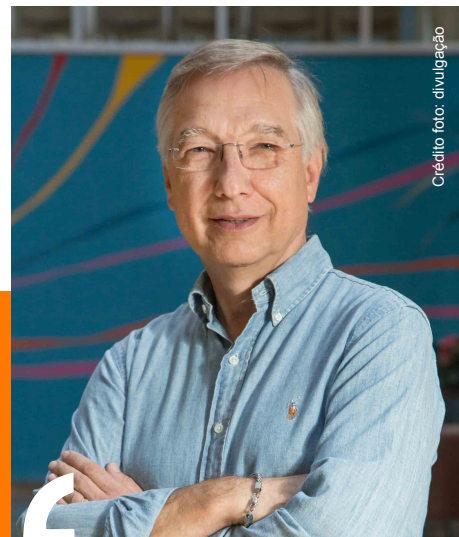
Más Información



1. Consolidar el liderazgo estratégico de TI

En muchas empresas, la TI dejó de ser solamente “receptora de pedidos” y se comenzó a valorar por su capacidad para solucionar problemas complejos del negocio. “Las empresas buscan un CIO que entienda sobre negocios. Su experiencia en tecnología es importante para que sea un buen armador de equipos y contratista de servicios. También tiene que entender dónde está la arquitectura de TI para saber dónde podrá llevarla, solo o asesorado”, evalúa Sergio Lozinsky, socio fundador de Lozinsky Consultoría y experto en transformación de negocios.

Para Lozinsky, la capacidad del CIO de poner a la organización en condiciones de enfrentar todos los cambios influyó en la revisión de su rol. Ese líder tuvo que pensar en maneras de usar la tecnología para impulsar los negocios, mejorar la comunicación con el público y ampliar mercados. El 2021 exigirá que el CIO se fortalezca en ese rol.



[Cada vez más, las] empresas van a buscar un CIO que entienda de negocios”

Sergio Lozinsky

Más Información



2. Ajustar el modelo de trabajo híbrido:

Los impedimentos que dificultaban la adopción del teletrabajo en el período previo al coronavirus, a pesar de que también eran tecnológicos, eran especialmente culturales: muchos gestores exigían la “presencia”. El aislamiento hizo que esas resistencias desaparecieran rápidamente. Pero el trabajo completamente remoto reveló algunas cuestiones, como la falta de orientación a los profesionales más jóvenes, la dificultad para establecer un sentido de equipo e incluso para mantener la salud mental en tiempos de poca interacción social.

“El camino será el de un mundo cada vez más híbrido, con más personas trabajando desde sus hogares. Pero también veo en la oficina el lugar ideal para estimular el trabajo colectivo y la creatividad. Las empresas necesitan transformar sus infraestructuras de TI y también sus espacios de trabajo para volverlos más colaborativos”, defiende José Renato de Mello Gonçalves, Vicepresidente de Orange Business Services para América Latina.



Crédito foto: divulgação



Las empresas necesitan hacer que sus espacios de trabajo sean más colaborativos”

José Renato de Mello Gonçalves

[Más Información](#)



3. Conciliar pragmatismo y agilidad:

“Aunque la vacuna [contra la Covid-19] sea increíble y esté disponible en dos minutos, no es realista imaginar que todo estará bien. Producir la vacuna a escala industrial e inmunizar a la población es un esfuerzo inmenso. Todavía demandará algunos meses”, considera Arthur Igreja, según quien, hablar de un mundo pospandemia “es absolutamente utópico”.

“Es un mundo con pandemia. No por nada la mayor parte de los accidentes de tránsito ocurren en los últimos 50 kilómetros de viaje, que es cuando el conductor piensa que ya venció todo y está cerca del final”, dice el futurista. De esta forma, los liderazgos y los equipos no pueden diseñar planes o realizar acciones pensando que todo volverá a ser lo que un día consideramos “normal”.



4. Preservar el “espíritu” del 2020:

Sergio Lozinsky ve al 2021 como un año que “va a llevar la capacidad del CIO a su extremo”, pues el equipo de TI, más que nunca, se volvió un elemento crítico para el éxito de la empresa. “Por supuesto que ésto no se debe ver como algo que esté por encima de otras áreas igualmente esenciales, como la comercial u operaciones, que también necesitan equipos de primera línea. En TI, sin embargo, el líder no puede depender solamente de expertos en determinados asuntos: el equipo debe ayudarlo a navegar por los diferentes frentes del negocio. Es el área que interactúa con todas las demás de manera más profunda”, evalúa el consultor.

A su vez, Arthur Igreja ve como imprescindible la habilidad de ese líder para mantener el espíritu del 2020 sin tener que afrontar la presión de la pandemia. “Algunos negocios experimentaron mucha innovación, mucha digitalización, tuvieron que buscar ayuda con mayor grado de humildad: ese es el espíritu del 2020”, contextualiza el futurista. “Fue un año que lanzó todo y a todos al piso: en todo lo que nos creíamos sabios o experimentados, vivimos situaciones en las que no sabíamos qué hacer. Mantener ese grado de atención y vigilancia, mantener el ánimo y la mirada hacia la innovación, ese es el mayor tip para el futuro”.

[Más Información](#)

Sobre Orange Business Services

Un player tecnológico global capaz de ayudar a las organizaciones de todos los sectores a recorrer con éxito cada una de las etapas de la transformación digital: esa es Orange Business Services, full service provider que ubica al data journey y al ser humano en el centro de la estrategia de digitalización de los negocios.

[Conoce más](#)



Business Services