



AkzoNobel s'associe à Orange Business Services pour conduire sa transformation digitale via des services de connectivité mondiale sécurisés de bout en bout

- **La solution comprend des services de réseau à définition logicielle (SDN) et de sécurité, dont la mise à disposition d'un CyberSOC**
- **La convergence IT/OT, rendue grâce aux exigences de productivité et de sécurité opérationnelle**

[AkzoNobel](#), un expert mondial spécialisé dans la fabrication de peintures décoratives et de revêtements de performance industrielle, a étendu sa collaboration avec Orange Business Services afin de transformer son infrastructure réseau et de sécurité à l'échelle mondiale, faire converger les technologies de l'information et opérationnelles (IT/OT) et renforcer la sécurité. Ainsi, AkzoNobel pourra amplifier les bénéfices de son budget alloué à l'innovation et accélérer sa transformation digitale.

Orange fournit de nombreux services tels que les réseaux SD-WAN et SD-LAN, l'intégration de services multi-sourcing (MSI) et des services de sécurité et de conseil pour la transformation de la connectivité globale d'AkzoNobel. Orange aidera également AkzoNobel à centraliser son exploitation des réseaux IT/OT, à connecter et gérer l'ensemble de ses sites, usines et magasins, dans toutes les régions.

En tant qu'intégrateur mondial de services digitaux, Orange pilotera les services et les technologies de plusieurs fournisseurs de réseaux et de voix pour AkzoNobel avec une approche MSI. Cela permettra à AkzoNobel de simplifier son écosystème de partenaires et de réduire ses dépenses.

En outre, AkzoNobel profitera des services CyberSOC proposés par Orange Cyberdefense afin de superviser la sécurité de bout en bout pour les technologies de l'information et les technologies opérationnelles. Le CyberSOC récupère des données provenant d'analyses du système d'information, d'événements de sécurité, et des risques. Orange déploiera également des procédures de sécurité supplémentaires pour l'infrastructure réseau de l'entreprise, y compris pour les collaborateurs en mobilité et les tiers.

Transformation avec le Cloud

Dans le cadre de sa transformation, AkzoNobel migre actuellement ses applications vers le Cloud. Orange fournit une connectivité fiable et sécurisée entre les espaces de travail numériques et les applications basées sur le Cloud pour les collaborateurs du monde entier.

Grâce au SD-WAN, AkzoNobel optimisera ses dépenses réseau en tirant profit de l'accès à Internet, en fournissant aux filiales un accès direct au Cloud et en donnant la priorité aux applications critiques grâce à des connexions hautes performances. Orange gère et intègre également les communications historiques d'AkzoNobel pour opérer une transformation efficace et optimale vers les services Cloud de communications unifiées (UC).

Des services de conseil sont également fournis par Orange pour la mise en place et la gestion des programmes d'analyse de données d'AkzoNobel. L'objectif est de permettre à l'entreprise d'exploiter au maximum ses données pour recueillir des informations stratégiques, de la valeur ajoutée et des connaissances. Tous les services sont intégrés à l'environnement d'AkzoNobel et gérés globalement et de manière cohérente pour fournir des tableaux de bord et des conseils qui apportent une réelle valeur ajoutée.

« Pour fonctionner de manière plus efficace, nous voulions simplifier notre pool de partenaires au sein de notre écosystème de technologies de l'information. Forts d'une relation de confiance de plus de 15 ans avec Orange, nous savions que nous pouvions compter sur eux en tant que fournisseur stratégique de services IT. Nous sommes impatients de co-innover avec Orange en matière de technologies opérationnelles et sur l'intelligence de la donnée pour accélérer notre activité », a déclaré Dirk van der Heijden, Directeur des Opérations Informatiques Mondiales chez AkzoNobel.

« Nous collaborons depuis longtemps avec AkzoNobel afin d'optimiser l'infrastructure de l'entreprise pour lui offrir un avantage concurrentiel. Nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration, de trouver des moyens sûrs et innovants pour soutenir la croissance et tirer parti des données précieuses pour les innovations futures de leur secteur. C'est ce que nous faisons pour soutenir nos clients : connecter, protéger et innover », a déclaré Frank Baggermans, Directeur général pour le Benelux, chez Orange Business Services.

A propos d'AkzoNobel

AkzoNobel est une entreprise passionnée par la peinture. La fabrication des peintures et des revêtements suscite de la fierté. Notre expertise dans ce métier fait de nous la référence en matière de couleur et de protection depuis 1792. Nos marques de renommée mondiale – notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon – ont la confiance de clients dans le monde entier. Notre siège social est aux Pays-Bas. Nous opérons dans plus de 150 pays et employons près de 34 500 collaborateurs de talent qui ont à cœur de proposer des produits et des services très performants pour répondre aux attentes des clients. Pour plus d'informations, visitez le site www.akzonobel.com
© 2020 Akzo Nobel N.V. All rights reserved.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 42,2 milliards d'euros en 2019 et 266 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2019. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 », guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant dans les domaines de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services, mariecharlotte.hue@orange.com