



Systeme U

enrichit le parcours de ses clients en magasin en leur offrant le Wifi

“ La solution Wifi Guest d’Orange Business Services a été sélectionnée par le GIE Systeme U pour sa fiabilité, sa solidité technique, sa sécurité et son respect des données personnelles. Le client, dès qu’il se connecte, a directement accès au catalogue du magasin. Un atout pour provoquer un achat d’impulsion.

Stéphane Boss
Directeur Super U Le Chesnay

”

Repères

- 4^e groupe français de distribution alimentaire, à vocation généraliste
- Cinq enseignes : Hyper U, Super U, Marché U, U express, Utile
- 1 559 points de vente répartis sur tout le territoire français
- 65 000 collaborateurs
- www.magasins-u.com



Groupe français de distribution alimentaire



Points de vente



Collaborateurs



Business
Services



Le contexte

Le 4^e groupe français de distribution alimentaire, Système U, rassemble différentes enseignes parmi lesquelles : U express, Super U et Hyper U. Pour faire face à la concurrence, les magasins du groupe décident de s'orienter vers une connectivité enrichie en offrant le Wifi à leur clientèle. L'objectif étant de mieux répondre aux nouvelles attentes des clients et d'aller dans le sens d'une expérience moderne et digitale.

Objectif

Le groupe Système U choisit d'équiper ses magasins de la solution Wifi Guest pour enrichir et digitaliser le parcours d'achat de ses clients.

La solution Orange Business Services

Pour l'accompagner dans cette démarche, le groupe Système U fait appel à la solution clé en main Wifi Guest d'Orange Business Services. Elle offre :

- Un accès à un portail personnalisé pour un suivi constant et fiable des connexions.
- Une sécurité des données conforme aux obligations légales en vigueur.
- Une connectivité enrichie avec la réalisation de reporting personnalisés.
- La possibilité de communiquer avec les clients grâce au portail.

Des bénéfices reconnus

Mesure et analyse de données client

- Grâce à l'application de la solution, les magasins de l'enseigne ont accès à un certain nombre de statistiques, parmi lesquelles le taux de fréquentation sur le Wifi et le taux de connexion sur les différents sites auxquels se connectent les clients. Une véritable source d'enseignement, afin de mieux connaître les besoins et attentes des clients, pour se diriger vers une relation client plus personnalisée.

Sécurité des données personnelles des utilisateurs

- La solution garantit le respect des obligations légales en vigueur concernant le traitement des données clients (gestion des droits d'accès à Internet, recueil de données personnelles, filtrage web, etc.). Un gage de fiabilité pour les clients de l'enseigne qui se connectent en toute confiance.

Une digitalisation et un enrichissement du parcours client en magasin

- Premier pas vers la digitalisation de l'expérience client, l'accès au Wifi gratuit ouvre les portes à de nouvelles perspectives. Par exemple, combiner le programme de fidélité avec le portail de connexion au Wifi permet de reconnaître les clients qui rentrent en magasin et de leur proposer, sous forme de notification push, des promotions lors de leur passage. Un atout pour accroître la fréquentation des points de vente et le chiffre d'affaires en augmentant les achats.

Les points forts

- Une meilleure connaissance client
- La digitalisation du parcours d'achat
- La sécurité des données personnelles clients

Pour en savoir plus sur Orange Business Services, rendez-vous sur www.orange-business.com

Pour en savoir plus sur l'offre, rendez-vous sur www.orange-wifi.com



**Business
Services**