

# Tu camino hacia el éxito con la IA

Una guía práctica  
para tomar la delantera



**Business**



# Introdução

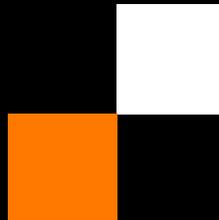
**La inteligencia artificial está dominando el mundo de los negocios. O, al menos, domina las conversaciones sobre negocios. Todos quieren entender qué es la IA, sus impactos en su realidad y cómo implementarla para garantizar una ventaja competitiva. Cada vez que hablamos con clientes, la IA aparece. Incluso cuando no es el foco principal, es el “elefante en la sala”.**

Por supuesto, la IA ha existido durante años. ¿Por qué ahora todo el mundo está enfocado en ella? Porque los planetas se han alineado: contamos con los enormes conjuntos de datos y el poder computacional necesarios para usarla de manera eficaz, y el surgimiento de herramientas de IA generativa ha reducido drásticamente las barreras de entrada.

Entonces, ¿qué falta? Casos de uso específicos. Cuanto más específica sea la necesidad del negocio, mayor será la probabilidad de éxito. Decir que vas a implementar IA para mejorar la productividad es demasiado vago: el objetivo debe estar hiperfocalizado.

Después de definir los casos de uso, es fundamental ser claro en el diseño y la construcción del enfoque. Las empresas necesitan dejar de lado suposiciones e invertir tiempo y energía para que las implementaciones tengan éxito.

Y los proyectos realmente necesitan tener éxito. Aunque el impacto potencial de la IA es innegable, aún existen muchas preocupaciones en torno a su uso; las aplicaciones de IA mal gestionadas perjudicarán la aceptación de esta tecnología en los negocios.



¿Qué deben considerar, entonces, las empresas al planificar la implementación de IA? Existen cinco áreas principales:

- 1 El caso de uso**
- 2 Abordar la calidad de los datos**
- 3 Uso correcto de los LLM (modelos de lenguaje extenso)**
- 4 Seguridad**
- 5 Redes**

Para ayudar, hemos reunido ideas de diversas áreas de Orange Business para detallar estas áreas, identificar lo que las empresas deben tener en cuenta y destacar cómo pueden incorporar estos aprendizajes en sus implementaciones de IA.

**Kristof Symons**  
CEO International,  
Orange Business



# Construyendo el caso de negocio

**La IA ofrece a las empresas oportunidades significativas para cambiar la velocidad con la que trabajan y cómo operan como organización. También puede ser un pilar fundamental para el crecimiento y éxito continuo, desde nuevas fuentes de ingresos hasta asociaciones estratégicas.**

Las empresas reconocen su potencial. Gartner prevé que, solo en lo que respecta a IA Generativa (GenAI), más del 80% de las empresas habrán utilizado API o modelos, así como implementado aplicaciones en entornos de producción, para 2026. En comparación, esta proporción era solo del 5% en 2023<sup>1</sup>.

En otras palabras, la cuestión ya no es si las empresas utilizarán IA. Toda empresa que desee sobrevivir, y especialmente prosperar, debe usar IA. Por lo tanto, es esencial entender cómo implementarla con éxito.

Y esto es más fácil que nunca. Las barreras de entrada han disminuido, con más herramientas y servicios disponibles de una amplia gama de proveedores, desde grandes marcas globales hasta empresas que ofrecen software de código abierto. Un error en el que muchos caen es pensar que, a medida que los precios bajan, también se debe esperar que los costos sigan disminuyendo. Sin embargo, dado que la capacidad de entrenar modelos y extraer valor está tan estrechamente ligada a la implementación de la tecnología, es más importante utilizarla rápidamente que ahorrar un poco.



## Construyendo el caso de uso

También es importante saber que la IA ha perdido su ventaja competitiva a medida que se ha vuelto más accesible. Utilizar IA no es suficiente cuando todos tienen acceso a las mismas herramientas. La forma en que la utilices se convierte en el factor crítico para generar valor.

Para ello, hay varias áreas que debes considerar al construir tu caso de negocio. Estas incluyen:

### 1 ¿Cómo se escalará la implementación?

La IA es diferente de los proyectos piloto cuando se aplica a gran escala. Por lo tanto, es esencial tener claridad sobre cómo escalarla de manera sostenible. La tarea se vuelve más difícil cuando las herramientas son excesivamente complejas, especialmente si la intención es hacerlas exclusivas. Pregúntate: ¿hay más valor para tu negocio en implementar una IA verdaderamente única o una que sea fácil de escalar?



### 2 ¿Qué tan cerca quieres que estén tus herramientas de tus clientes?

Ya existen ejemplos de IA interactuando directamente con los clientes; los chatbots son el más obvio, pero esto debe ocurrir solo en implementaciones muy específicas y controladas. Por ejemplo, una experiencia negativa, como una "alucinación" de la IA, puede perjudicar la relación con los clientes y la reputación de la marca. Utilizar chatbots para filtrar consultas de clientes tiene sentido; sin embargo, escalonamientos más complejos y abiertos deben dejarse para agentes humanos.

### 3 ¿Has verificado el sesgo de tus herramientas?

Todos tenemos prejuicios. Todo lo que desarrollamos, incluidas las herramientas de IA que utilizas, tendrá algún sesgo. Para minimizar el impacto negativo potencial, necesitas ser selectivo con las IAs que implementas; no todas son iguales, y debes elegir las más relevantes para tu caso de uso.

### 4 ¿Cómo se integrará tu IA con tus otras tecnologías?

Dependiendo de tu infraestructura tecnológica actual, añadir IA puede ser equivalente a tener cohetes al lado de piedras y palitos. Por lo tanto, como parte de tu plan de implementación, es necesario saber cómo se integrará; de lo contrario, cualquier ahorro, eficiencia u oportunidad de nuevos ingresos puede desaparecer.

### 5 ¿Cuáles son las implicaciones de privacidad y seguridad?

Es crucial conocer las implicaciones legales de todo lo que haces. ¿De dónde provienen los datos que están entrenando tu IA? ¿Están infringiendo leyes de derechos de autor? ¿Exponen tus sistemas a ataques cibernéticos? ¿Estás violando regulaciones de privacidad al utilizar ciertos tipos de datos para entrenar y alimentar la IA? Necesitas tener respuestas a todas estas preguntas antes de comenzar.

# Abordando la calidad de los datos

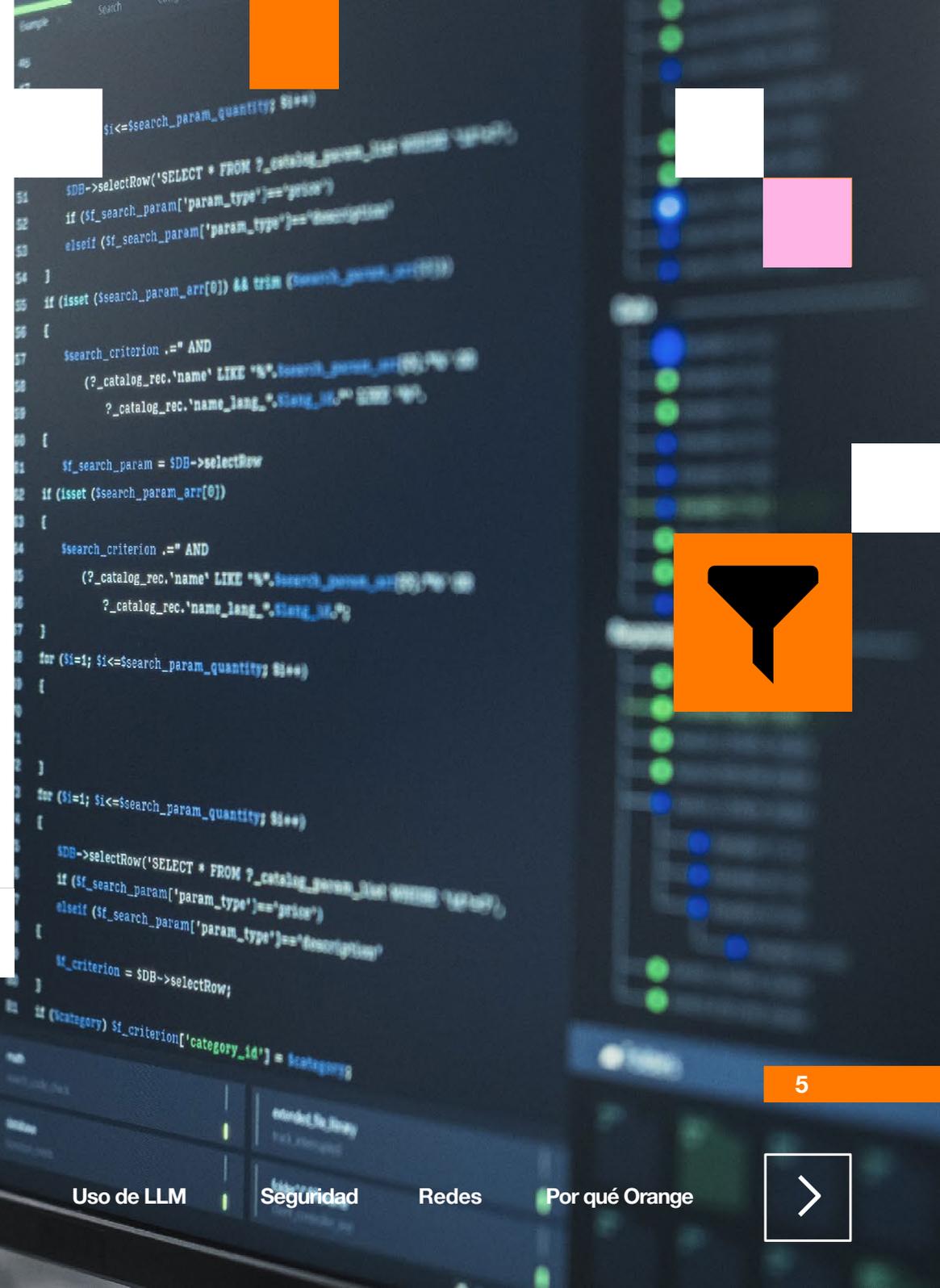
Para todos los casos de uso potenciales, hay una regla fundamental que sostiene todas las implementaciones de IA: si ingresas datos de mala calidad, obtendrás resultados de mala calidad.

¿Qué determina la calidad de los datos? Los propios datos. Sin datos, no puede haber IA; la tecnología necesita datos para aprender, ya sea para entrenar nuevos modelos o para ayudar a que las implementaciones existentes evolucionen y se adapten al mundo real. Por otro lado, los datos necesitan de la IA para ser valiosos, procesados, analizados y para extraer información de la vasta cantidad de datos generados.

La calidad de los datos está en el corazón del éxito de la IA, y siempre ha estado allí. Lo que ha cambiado es la escala de la adopción. Hace algunos años, solo las empresas con grandes recursos podían implementar herramientas de IA; ahora, con la llegada de GenAI, todos tienen acceso.

Esto significa que las herramientas y algoritmos que utilizas ya no son diferenciales, pero tus datos pueden serlo.

Necesitas asegurarte de tener datos de calidad para minimizar los riesgos. Cuestiones de privacidad, seguridad, sesgo y datos irrelevantes: si tienes un problema subyacente con tus datos, la IA generativa lo amplificará. También es vital que estos problemas se resuelvan ahora: en el futuro, podríamos ver IAs siendo entrenadas con datos producidos por otras IAs, por lo que cualquier problema de calidad se convertirá en un problema profundamente arraigado.



# Abordando la calidad de los datos

¿Cómo pueden, entonces, las empresas asegurarse de que sus datos tengan la calidad necesaria, considerando la enorme cantidad que existe? Siguiendo tres pasos:

## 1 Adoptar un enfoque orientado al valor

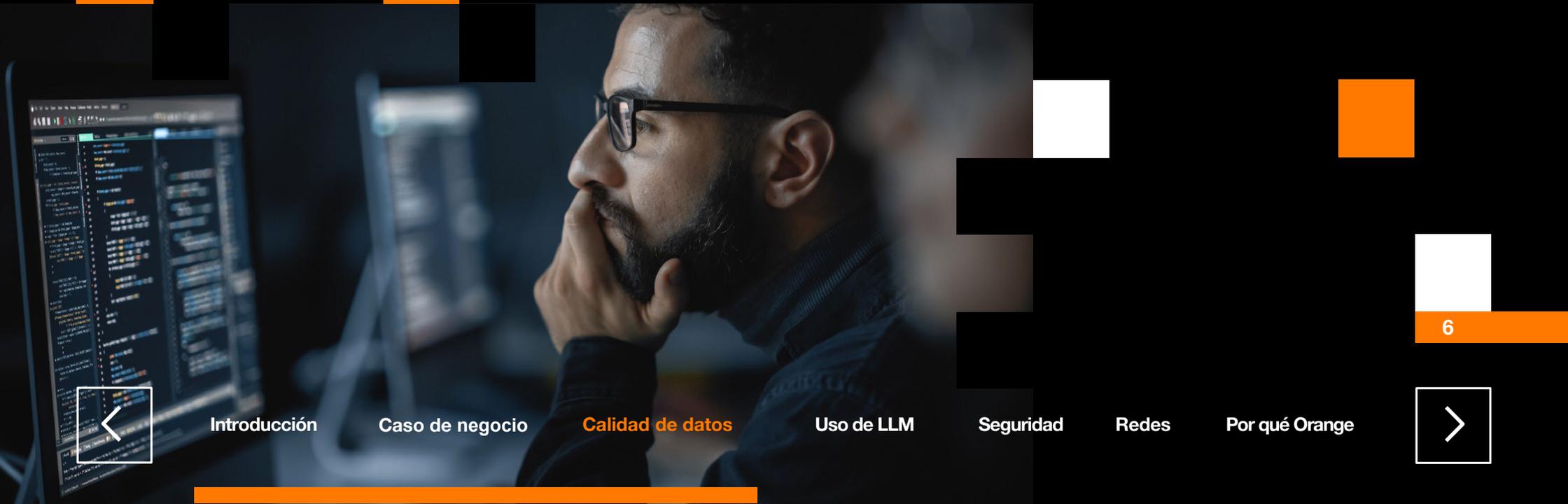
Tratar de mejorar la calidad de todos tus datos es una invitación a la parálisis; nada se hará. En su lugar, comienza identificando dónde la IA aportará valor. Esto ayudará a evaluar los casos de uso con mayor probabilidad de éxito y te permitirá establecer las mejores prácticas a medida que avanzas. Si tienes un caso de uso específico en mente, puedes identificar los datos necesarios y concentrarte en garantizar que cumplan con los estándares de calidad requeridos. De esta manera, podrás confiar en los datos ingresados y, en consecuencia, en los resultados generados por la IA.

## 2 Escalar de forma incremental

Al adoptar un enfoque orientado al valor, escalarás de manera incremental. En cada paso, aseguras que los datos involucrados cumplan con los requisitos necesarios. Esto ayuda a construir una base de casos de uso con resultados comprobados, permitiendo el control de toda la gobernanza. En lugar de intentar cumplir con todas las regulaciones posibles, te enfocarás solo en las leyes específicas que se aplican a tu IA.

## 3 Aprender e iterar

En un campo que avanza tan rápidamente como la IA, el éxito depende de tu capacidad para aprender e iterar a la misma velocidad. A medida que los casos de uso demuestran ser exitosos, tus procesos pueden guiar futuras implementaciones, especialmente en el refinamiento y mejora de los conjuntos de datos. Estos aprendizajes pueden incorporarse en las próximas etapas, mientras que la arquitectura, gobernanza, seguridad y estrategia siguen siendo controladas e impulsadas por los casos de uso.



Introducción

Caso de negocio

Calidad de datos

Uso de LLM

Seguridad

Redes

Por qué Orange



6

# Usando modelos de lenguaje de forma adecuada

**Los grandes modelos de lenguaje (LLMs) se han convertido en los casos de uso más visibles de la IA, gracias a la disponibilidad de servicios como Bard, ChatGPT y Co-Pilot. El número de nuevos LLMs lanzados a nivel mundial en 2023 se duplicó en comparación con el año anterior<sup>2</sup>.**

Quizás, debido a esta visibilidad, muchas empresas creen que un único LLM, ejecutado en una aplicación como Bard o ChatGPT, puede resolver todos sus problemas.

Esta concepción errónea ignora que, por ser tan grandes, los LLMs son, por su propia naturaleza, genéricos. No están específicamente diseñados para atender casos de uso individuales de negocios. Como se mencionó anteriormente, el éxito de la IA está vinculado a su alineación con los casos de uso, lo que deja claro que los LLMs deben ser personalizados y entrenados para alcanzar los objetivos de la organización.

¿Qué significa esto? La necesidad de invertir tiempo y recursos en el entrenamiento de modelos, entender cómo desarrollar prompts adecuados y definir claramente los límites necesarios para garantizar que los resultados de los LLMs estén alineados con los objetivos de la empresa.

Más específicamente, para aprovechar con éxito los LLMs, las empresas necesitan considerar:

## 1 Reconocer y enfrentar las “alucinaciones”

Los LLMs son redes neuronales complejas con miles de millones de parámetros. Durante su desarrollo y entrenamiento, aprenden a razonar y generar contenido, de ahí el nombre de IA generativa. Sin embargo, aunque aprenden a partir de datos, el objetivo principal de un LLM es crear contenido, incluso cuando no se sabe la respuesta. En esos casos, puede generar lo que se conoce como una "alucinación", donde inventa respuestas para los prompts. Si esto ocurre en un contexto empresarial, el impacto puede ser significativo.

Por lo tanto, las empresas deben estar atentas al potencial de alucinaciones e implementar las debidas salvaguardias. Esto incluye definir políticas y procedimientos que garanticen que los usuarios sepan cómo usar los prompts correctamente, dirigiendo el modelo con el contexto apropiado y proporcionando información de fondo para ayudarlo a generar la respuesta correcta.



# Usando modelos de lenguaje de forma adecuada

## 2 Elegir entre ajuste fino o RAG

Vale la pena reiterar que, a pesar de toda su sofisticación, los LLMs son genéricos. Para aplicarlos a casos de uso específicos, debes decidir si ajustarás tu LLM o implementarás la Generación Aumentada por Recuperación (RAG).

El ajuste fino implica enseñar a los modelos utilizando tus datos privados. Este enfoque tiene la ventaja de hacerse solo una vez y tiene el potencial de ser altamente relevante para el caso de uso y para el negocio en general. Sin embargo, las desventajas incluyen costos elevados, tiempo consumido y la tendencia a generar alucinaciones si se presenta un prompt que el LLM no conoce.

El RAG, por otro lado, es una forma de desarrollar prompts utilizando tu conocimiento específico para proporcionar contexto. Puede hacerse a varios niveles: de forma simple, donde proporcionas todo lo que el LLM necesita saber en un único prompt, o en enfoques más avanzados, en los que divides tu prompt y haces que el modelo se concentre en secciones específicas. El RAG no requiere que entrenes el LLM con datos privados; los expertos en la materia deben trabajar en los prompts y revisar la calidad de la salida generada.

## 3 ¿Qué tan sostenible es el uso de tu LLM?

Los LLMs consumen una cantidad significativa de poder computacional. Con nuevos modelos que ofrecen tamaños de prompt aumentados y respuestas más largas, la energía necesaria también crecerá. Es importante tener claridad sobre la necesidad de la capacidad total y entender las implicaciones de los prompts detallados que solicitan respuestas extensas. Además, vale la pena considerar cuán repetitivos se volverán los prompts: ¿su organización hará preguntas diferentes al modelo repetidamente? Almacenar y hacer que las respuestas sean accesibles puede reducir el número de veces que se utilizan grandes prompts y disminuir la demanda computacional.

## 4 Las implicaciones de privacidad de los datos

Si personalizas el LLM para tu caso de uso, utilizarás datos comerciales. Por lo tanto, necesitarás estar consciente de las implicaciones regulatorias, ya que los modelos se consideran terceros. Dependiendo del caso de uso, puede ser necesario considerar la anonimización de tus datos; por ejemplo, al utilizar un modelo para analizar contratos. Sin embargo, esto puede comprometer la eficacia de la salida, por lo que es importante estar al tanto de este posible inconveniente.

## 5 Evaluación

Todo lo anterior requiere un bucle de retroalimentación eficaz y riguroso. Las salidas deben ser evaluadas, los prompts revisados y refinados para garantizar que los modelos funcionen como se espera. Establecer una estructura de evaluación desde el principio ayudará a monitorear la calidad de las respuestas y con qué frecuencia un modelo genera alucinaciones, información que puede ayudar a moldear nuevos entrenamientos y optimizaciones.



Introducción

Caso de negocio

Calidad de datos

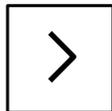
Uso de LLM

Seguridad

Redes

Por qué Orange

8



# Garantizando la seguridad

La ciberseguridad sigue siendo un gran problema para las organizaciones. A medida que se adoptan innovaciones digitales, incluida la IA, se introducen nuevas vulnerabilidades, lo que aumenta el riesgo de ataques. Además, como la IA está tan disponible para los cibercriminales como para las empresas que la utilizan para el bien, la explotación de las vulnerabilidades puede hacerse con superpoderes.

Esta es la paradoja de la digitalización global: las tecnologías que desbloquearán nuevos niveles de crecimiento también tienen el potencial de acelerar la explosión de activos tóxicos. Estos activos son las personas, procesos y tecnologías que sobrecargan recursos, generan insatisfacción entre los empleados y propagan puntos débiles en los sistemas corporativos.

De acuerdo con analistas y empresas de seguridad, más del 80% de las empresas presentan vulnerabilidades en su entorno de TI. También sugieren que esto equivale a una vulnerabilidad por aplicación. Ahora, considera cuántas aplicaciones tiene, en promedio, una empresa digitalmente habilitada, y comenzamos a entender la gravedad del problema.

Históricamente, esto habría sido profundamente preocupante. La salvación era que los atacantes cibernéticos necesitaban conocimientos especializados para explotar estas vulnerabilidades. Ya no más. La creciente madurez de la IA está teniendo un impacto significativo en la ciberseguridad de dos maneras:

Primero, está bajando la barrera de entrada. La IA está transformando a todos en superhéroes, capaces de realizar mucho más, de forma mucho más rápida. Esto es excelente cuando se trata de acelerar la productividad de los empleados, y terrible cuando hace lo mismo por los cibercriminales. Ahora, cualquiera puede invadir un sistema, red o aplicación. Lo que antes podía llevar semanas o meses por ataque, ahora puede hacerse en minutos, con múltiples ataques simultáneos. Si tienes cientos de aplicaciones con vulnerabilidades, la escala ya no es una forma de protección; incluso un novato relativamente inexperto puede explotarlas todas al mismo tiempo.



Segundo, la capacidad de la IA de eliminar trabajos repetitivos la convierte en una herramienta atractiva para diversas funciones y departamentos. Nuevas herramientas se están implementando en recursos humanos, TI, desarrollo, marketing y jurídico. ¿Cómo sabes si tienen vulnerabilidades antes de ser implementadas? Cada nueva aplicación es un potencial agujero de seguridad.

¿Cómo evitar esto? Enfocándose en cuatro áreas:

## 1 Eliminar activos tóxicos

Con tantas vulnerabilidades, la mayoría de las empresas no tienen los recursos para corregir todo. Por lo tanto, necesitas identificar dónde están las mayores vulnerabilidades y eliminar esos activos.

# Garantizando la seguridad

## 2 Personaliza tu seguridad

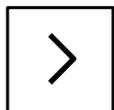
Históricamente, la ciberseguridad corporativa ha sido definida por profesionales de seguridad y aplicada en toda la organización. Sin embargo, tus equipos de seguridad no son especialistas en recursos humanos, no son ejecutivos de ventas ni gerentes de marketing, todos con sus propias prioridades y presiones. Esto crea situaciones en las que la seguridad puede restringir y dificultar, llevando a los empleados a buscar alternativas y, sin querer, crear más vulnerabilidades. Por lo tanto, la seguridad debe atender las necesidades de los empleados. Esto significa implementar defensas que protejan sin obstaculizar y también ofrecer capacitación personalizada para cada función, basada en escenarios que consideren cómo operan los equipos.

## 3 Revisa tu estrategia de seguridad

La mayoría de las defensas cibernéticas se basan en prácticas y políticas tradicionales. No están diseñadas para hacer frente a ataques con superpoderes. Es hora de visitar, ajustar y construir una estrategia que considere la naturaleza en constante evolución del panorama cibernético actual y las necesidades empresariales. Se trata de ajustar y adaptar, utilizando normas y cumplimiento como un mínimo, no como una ambición, y aceptar que la seguridad no es una situación que se resuelve una sola vez.

## 4 Conoce tus limitaciones

Nadie puede hacerlo todo, ya sea una empresa que intenta hacerlo todo por sí sola o un proveedor que promete cubrir todas las eventualidades. La ciberseguridad moderna implica crear ecosistemas de socios que entiendan las múltiples realidades y sus escenarios específicos. Esto puede significar utilizar socios existentes de nuevas maneras o involucrar nuevos apoyos; sea cual sea el enfoque, debe representar un cambio significativo con respecto a los principios y prácticas existentes.



# Diseñando una red para IA

**Los servicios de red han estado constantemente influenciados por las diversas demandas tecnológicas. En los años 90, vimos la adopción de voz global, mientras que hace una década experimentamos la proliferación de servicios en la nube. Cada uno de estos cambios requirió una evolución en la forma en que las redes se adquirían, implementaban y utilizaban.**

La mayoría de las empresas acepta que necesitan una infraestructura digital: el 80% de los tomadores de decisiones en todo el mundo reconocen que esto es importante o crítico para alcanzar los objetivos comerciales<sup>3</sup>. Esto incluye redes.

Ahora, nos enfrentamos a la explosión de la IA. Ya sabemos que habrá enormes demandas sobre la infraestructura, con el 52% de las inversiones en GenAI dirigidas a infraestructura de nube dedicada o pública en los próximos 18 meses<sup>4</sup>. Pero, ¿qué hará esto con la red?

Nadie tiene una bola de cristal, así que no podemos predecir cómo las empresas usarán la IA y qué necesitarán de sus redes para apoyar estas implementaciones.

Es un hecho que será necesario adaptar la red para permitir los casos de uso de IA. La red debe tener la capacidad, el ancho de banda y la latencia necesarios para gestionar la gran cantidad de datos generados y procesados por la IA en el borde, gracias a la Internet de las Cosas y otros dispositivos conectados. Además, debe ofrecer capacidades similares para permitir que enormes Modelos de Lenguaje de Gran Escala (LLMs) operen de manera eficaz, ya sea obteniendo los inmensos conjuntos de datos necesarios para entrenarlos o asegurando que las aplicaciones y servicios que los respaldan funcionen como se espera.

Saber exactamente lo que esta red necesita ofrecer es un desafío. Sin embargo, la política del "esperar y ver" no funcionará; el ritmo acelerado de adopción de la IA significa que las empresas necesitan una base que cubra todas las eventualidades, con una estrategia adaptable y escalable, que sea, principalmente, a prueba de futuro.

¿Cómo se ve esto? Es una estrategia que abarca:

## 1 Diseño para uso

Como ya hemos visto, el caso de uso moldea la forma en que se utiliza la IA. Esto, a su vez, influye en los requisitos de la red, como dónde se ubica la IA (si en el borde o en la nube) y cuán descentralizado está el negocio (y sus datos). Sin embargo, independientemente de las demandas, probablemente habrá una necesidad de poder computacional, conectividad de alta velocidad y datos en movimiento, todo lo cual la red necesita respaldar.



# Diseñando una red para IA

## 2 Privacidad, seguridad y regulación

Ya hemos hablado extensamente sobre las implicaciones de privacidad y seguridad del uso de datos en la IA, pero ¿qué hay de la transferencia de datos hacia las aplicaciones? Con el almacenamiento de datos volviéndose cada vez más descentralizado, garantizar la seguridad de las redes entre datos, computación y aplicaciones es fundamental para mantener la privacidad. Dónde almacenas tus datos puede tener implicaciones de soberanía, que también deben ser consideradas, junto con las inconsistencias entre geografías que requerirán una elasticidad adicional. Además, aunque no ha habido muchos avances en la regulación, más cambios están por venir. Esto significa que cualquier implementación de red debe ser capaz de adaptarse a cambios impulsados por la legislación.

## 3 Gestión de Congestión, Tráfico e Interrupción

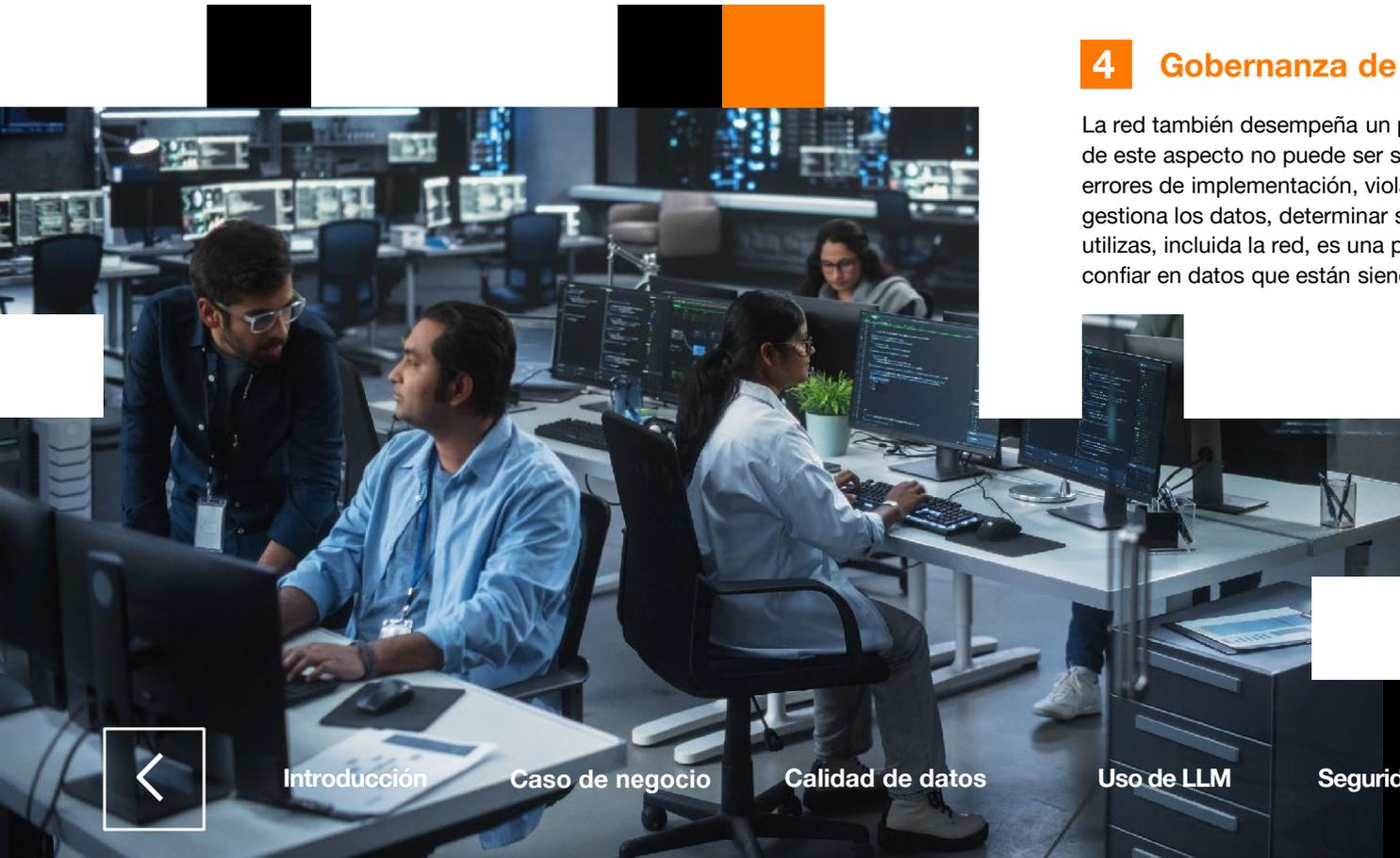
El tráfico crecerá; eso es un hecho. Con esto, surge el potencial para congestiones, afectando las velocidades y la latencia. Las aplicaciones comerciales de IA pueden, en el futuro, requerir acceso a conectividad rápida, segura y de baja latencia para funcionar adecuadamente y ofrecer todo su potencial.

Al mismo tiempo, las redes públicas y privadas están sujetas a interrupciones. Aunque podemos existir en un mundo virtual basado en la nube, la conectividad que impulsa todo esto depende de cables físicos muy reales. Como las noticias nos recuerdan regularmente, estos cables pueden estar a merced de eventos ambientales o geopolíticos.

Por lo tanto, cualquier estrategia debe incluir contingencias que mantengan los niveles de servicio sin degradar la calidad y aseguren que la red forme parte del plan general.

## 4 Gobernanza de la IA

La red también desempeña un papel importante en la gobernanza de la IA. La importancia de este aspecto no puede ser subestimada: una gobernanza deficiente puede llevar a errores de implementación, violaciones y exposición de datos. Por lo tanto, saber quién gestiona los datos, determinar si son confiables y tener visibilidad de la infraestructura que utilizas, incluida la red, es una parte fundamental de una buena gobernanza. No puedes confiar en datos que están siendo entregados por una red insegura.



# Es hora de planear un futuro con IA

**Incluso si no estás listo para implementar IA ahora, comienza a planear hoy.**

La IA no es perfecta. Sin duda, cualquiera que esté atento a la tecnología es consciente de sus limitaciones. Sin embargo, el hecho es que ya está siendo utilizada por empresas en una variedad de sectores, desde manufactura hasta salud. Estas empresas pueden estar experimentando, realizando pilotos o probando conceptos, pero lo más importante es que están aprendiendo lo que funciona y lo que pueden industrializar. Cuando estas organizaciones escalen sus implementaciones, estarán por delante de la competencia.

Aquí, hemos abordado cómo construir casos de uso, mejorar la calidad de los datos, lo que se debe saber sobre los LLMs, las implicaciones de seguridad y la necesidad de redes preparadas para IA. Si podemos dejar un mensaje final, sería este: incluso si no estás listo para implementar IA ahora, comienza a planear hoy. Invierte en la red, analiza la calidad de tus datos, actualiza tu seguridad y, lo más importante, identifica los casos de uso que se beneficiarán de la IA. El caso de uso lo define todo; si moldeas tu implementación de IA para atender a una necesidad real del negocio, estarás mucho mejor posicionado para el éxito.

## Cómo puede ayudar Orange Business

Como uno de los principales integradores de red y digital del mundo, hemos estado trabajando durante muchos años en todo lo que habilita la IA. Desde nuestra red e infraestructura digital de liderazgo en la industria hasta nuestra experiencia en seguridad y ecosistema de socios, ofrecemos los entornos que las empresas necesitan para cumplir sus ambiciones digitales, estableciendo las bases para la era de la IA.

Tenemos las habilidades y la experiencia para ayudarte a:

-  **Construir el caso de negocio para IA, identificando los casos de uso más valiosos para tu organización.**
-  **Asegurar que tengas los datos necesarios para informar tus implementaciones de IA.**
-  **Aprovechar el poder de los LLMs.**
-  **Desarrollar e implementar una postura de seguridad adecuada para la era de la IA.**
-  **Todo esto se entrega a través de una infraestructura de red ágil, escalable y preparada para el futuro.**

**Contáctanos hoy para implementar el viaje ideal de IA para tu organización.**



Introducción

Caso de negocio

Calidad de datos

Uso de LLM

Seguridad

Redes

Por qué Orange



Para más información, visita: <https://www.orange-business.com/es/contacto>

Fuentes:

1. <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-10-11-gartner-says-more-than-80-percent-of-enterprises-will-have-used-generative-ai-apis-or-deployed-generative-ai-enabled-applications-by-2026>
2. [https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2024/04/HAI\\_2024\\_AI-Index-Report.pdf](https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2024/04/HAI_2024_AI-Index-Report.pdf)
3. <https://blogs.idc.com/2022/12/09/idc-futurescape-worldwide-future-of-digital-infrastructure-2023-predictions/>
4. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US51313423>



Copyright © Orange Business 2024. Todos los derechos reservados. Orange Business es un nombre comercial del Orange Group y es una marca registrada de Orange Brand Services Limited. La información sobre los productos, incluidas las especificaciones, está sujeta a cambios sin previo aviso.

