



Orange Business renforce sa direction avec Rob Willcock à la tête des activités internationales

Aliette Mousnier-Lompré, CEO d'Orange Business, annonce la nomination de Rob Willcock, en tant que Directeur Général International, à compter du 1er mars 2025. Dans ce rôle stratégique, Rob aura pour mission de renforcer la position de l'entreprise en tant qu'intégrateur réseaux et numérique de référence, tout en devenant un partenaire de confiance pour nos clients multinationaux et les grandes entreprises nationales en dehors de la France.

Avec plus de 25 ans d'expérience en tant que leader dans la transformation des entreprises, Rob mettra à profit son expertise pour favoriser le développement commercial et améliorer l'expérience client au sein d'Orange Business à l'international.

Avant cette nomination, Rob a occupé plusieurs postes de direction chez Orange, notamment en tant que Président pour les Amériques pendant cinq ans et Directeur Général pour le Royaume-Uni et l'Irlande pendant trois ans.

« Je suis ravi de revenir chez Orange Business. L'entreprise propose une synergie unique de technologie, d'expertise et de solutions mondiales qui peuvent transformer les activités de nos clients internationaux. J'ai hâte de les accompagner dans cette aventure », a déclaré Rob Willcock, Directeur Général, International chez Orange Business.

Aliette Mousnier-Lompré, CEO d'Orange Business, a ajouté « La capacité de Rob à innover et à diriger fait de lui le choix idéal pour diriger nos équipes internationales. Je suis convaincue que son leadership apportera encore plus de valeur à nos clients à travers le monde ».

Rob Willcock revient chez Orange Business après avoir été Directeur Commercial Groupe chez Flowbird Group, un leader mondial dans la mobilité urbaine. Basé au Royaume-Uni, il remplace Kristof Symons qui a joué un rôle important au sein de l'entreprise pendant 17 ans.

A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40.3 milliards d'euros en 2024 et 291 millions de clients au 31 décembre 2024. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur [LinkedIn](#) et sur [X: @orangebusiness](#)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Elizabeth Mayeri, Orange Business, elizabeth.mayeri@orange.com

Emmanuelle Nahmany, Orange Business emmanuelle.nahmany@orange.com